

Magazyn #14

Moliera2.com



**MONIKA
PIETRASIŃSKA**

*„Mam jedno
marzenie”*

**MODNY
NOWY ROK**

*Sylwestrowe
stylizacje od Alicji
Werniewicz*

**STYLOWA
LISTA
ŻYCZEŃ**

*Prezenty dla niej
i dla niego*



BRONX AND BANCO

Sukienka 4939 zł

SPRAWDŹ >

AMINA MUADDI

Sandały 5139 zł

SPRAWDŹ >

AMINA MUADDI

Kolczyki 2699 zł

SPRAWDŹ >

Stylizacja
na okładce:

NUE

Sukienka 4999 zł

SPRAWDŹ >

MACH&MACH

Szpilki 5995 zł

SPRAWDŹ >

MACH&MACH

Torebka 2445 zł

SPRAWDŹ >

CAROLINE SVEDBOM

Kolczyki 1369 zł

SPRAWDŹ >



MONIKA PIETRASIŃSKA

Mam jedno marzenie

Obłądana, odważna, inspirująca tysiące kobiet – Monika Pietrasińska. Piękna modelka, która stała się prawdziwą gwiazdą mediów społecznościowych, zachwyca swoim stylem. Czego nie dowiemy się o niej z Instagrama? Zobacz, co powiedziała nam o modzie, planach i swoich marzeniach.

Moliera 2: Jak ubierasz się na co dzień?

Monika Pietrasińska: W codziennych stylizacjach zdecydowanie stawiam na swobodę. Wygodne dresy z ciepłymi skarpetkami, szerokie spodnie do płaszcza i ciężkich butów... Casual z wkomponowanym elementem stroju sportowego to niemalże kwintesencja stylu. Dzięki takiemu połączeniu mogę najlepiej wyrazić swoją osobowość i stosunek do mody.

„Z reguły w stylizacjach stawiam na jeden mocny akcent. Unikam przesady w myśl zasady mniej znaczy więcej.”



BRONX AND BANCO

Sukienka 3579 zł

[SPRAWDŹ >](#)

FEMME LOS ANGELES

Sandały 1259 zł

[SPRAWDŹ >](#)

AMINA MUADDI

Torebka 3459 zł

[SPRAWDŹ >](#)

CAROLINE SVEDBOM

Kolczyki 1379 zł

[SPRAWDŹ >](#)



BALMAIN PARIS HAIR

COUTURE

cena 1800 zł

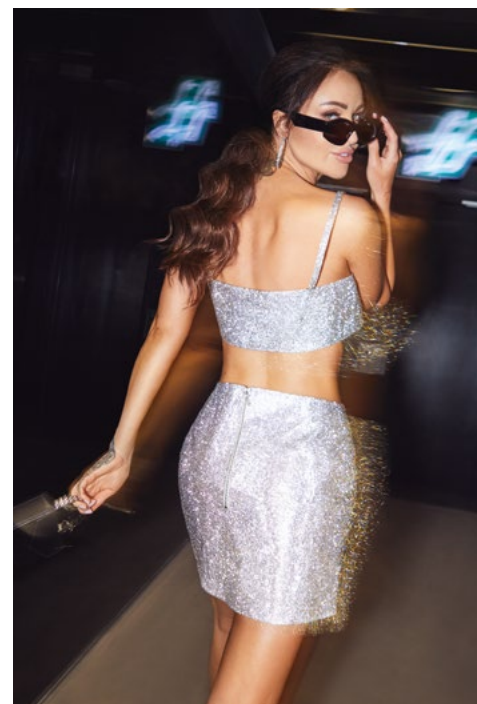
[SPRAWDŹ >](#)



TOM FORD

cena 240 zł

[SPRAWDŹ >](#)



NUE

Top 2869 zł

[SPRAWDŹ >](#)

NUE

Spódnica 6619 zł

[SPRAWDŹ >](#)

AMINA MUADDI

Torebka 3999 zł

[SPRAWDŹ >](#)

AMINA MUADDI

Kolczyki 3199 zł

[SPRAWDŹ >](#)

BALENCIAGA

Okulary 1840 zł

[SPRAWDŹ >](#)

BRONX AND BANCO
Sukienka 5999 zł

SPRAWDŹ >

FEMME LOS ANGELES
Sandały 1259 zł

SPRAWDŹ >

AMINA MUADDI
Kolczyki 3199 zł

SPRAWDŹ >



RENE CAO VILLA
cena 4199 zł

SPRAWDŹ >



BENEDETTA BRUZZICHES
cena 3689 zł

SPRAWDŹ >

M2: Jakie są Twoje ulubione marki premium?

M.P.: Moi faworyci to zdecydowanie charyzmatyczny Olivier Rousteing i marka **Balmain**, niepowtarzalna **Amina Muaddi**, projekty sióstr **Zimmermann** oraz pełne seksapilu kroje od **Alexandre Vauthier**.

M2: Na co stawiasz wybierając stylizacje na wielkie wyjścia?

M.P.: Ma być oryginalnie i niesztampowo - zupełnie odwrotnie, niż w stylizacjach codziennych, bo rzadko kiedy

wybierając kreację wyjściową, jako główne kryterium, stawiam na wygodę. Ma wyrażać mój indywidualny styl i zachwycać nie tylko krojem, ale także materiałem.

M2: Lubisz kreacje przyciągające uwagę?

M.P.: Kreacje dobieram do charakteru imprezy. Musi współgrać z atmosferą i miejscem, w którym ma się ona odbyć. Efektowna sukienka – TAK, ale nie na kolację, czy spotkanie z przyjaciółmi. Z reguły w stylizacjach stawiam na jeden mocny akcent. Unikam

przesady w myśl zasady „mniej znaczy więcej”.

M2: A co kojarzy Ci się z **Moliera 2**?

M.P.: Pierwsza myśl, która przychodzi mi do głowy, to kraina kobiecości i niebywały luksus, który osobiście uwielbiam. Za nim idzie absolutne zamiłowanie do mody oraz profesjonalizm ze strony obsługi, co dla mnie - jako klienta - jest bardzo ważne.

M2: Pracujesz jako modelka, na swoim koncie masz też



AMINA MUADDI
cena 2989 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**BENEDETTA
BRUZZICHES**
cena 4919 zł

[SPRAWDŹ >](#)



AQUAZZURA
cena 2279 zł

[SPRAWDŹ >](#)



CAROLINE SVEDBOM
cena 1379 zł

[SPRAWDŹ >](#)



TOM FORD
cena 339 zł

[SPRAWDŹ >](#)

doświadczenia aktorskie i wokalne. Gdzie widzisz siebie w przyszłości?

M.P.: To raczej realistyczne cele, związane z tym co lubię i czym się pasjonuję. Jestem świadoma, że przy planowaniu czegokolwiek należy zachować równowagę między tym, co chcesz osiągnąć, a tym, że życie może nadać planom całkowicie zaskakującą trajektorię.

Nade wszystko cenię sobie niezależność i nie chciałabym, by ten aspekt kiedykolwiek uległ zmianie.

M2: Więc o czym marzysz?

M.P.: Mam jedno marzenie. Dość prozaiczne... To zdrowie najbliższych mi osób. Nic więcej nie uczyni mnie bardziej szczęśliwą.

M2: Jak planujesz spędzić święta i Sylwestra w tym roku?

M.P.: Okres świąt jak co roku spędzę z rodziną w Zakopanem. Uwielbiam tam być, to zdecydowanie najbardziej magiczny czas w ciągu roku. A Sylwester - jedna wielka niewiadoma. Brak planu i czekanie do ostatniej chwili to już coroczna „tradycja”.



NUE
Top 2649 zł

[SPRAWDŹ >](#)

AMINA MUADDI
Kolczyki 3199 zł

[SPRAWDŹ >](#)

FEMME LOS ANGELES
Szpilki 1089 zł

[SPRAWDŹ >](#)

AGOLDE LOS ANGELES
Spodnie 1849 zł

[SPRAWDŹ >](#)



BRONX AND BANCO

Sukienka 3519 zł

[SPRAWDŹ >](#)

AMINA MUADDI

Kolczyki 2699 zł

[SPRAWDŹ >](#)

THE MARC JACOBS THE MARC JACOBS THE MARC JACOBS

Pierwszy w Polsce pop-up store już otwarty!

*Amerykańska marka The Marc Jacobs
powstała w 1986 roku – w przeciągu kilku
lat osiągnęła międzynarodowy sukces.*

Każda kolekcja to synonim miejskiego stylu życia, nietuzinkowości oraz eklektyzmu. Wzbudzające zachwyt kolekcje szybko znalazły swoich fanów również w Polsce. To właśnie z myślą o nich w nowej części salonu **Moliera 2 | Warszawa** został otworzony pierwszy w Polsce pop-up store, gdzie można znaleźć nowości **The Marc Jacobs** na sezon jesień-zima 2021!

Marc Jacobs jest jednym z czołowych projektantów świata mody. To uosobienie talentu, stylu i oryginalności. Jego pierwsza kolekcja powstała w 1986 roku, wzbudzając zachwyt wśród amerykańskiego, modowego społeczeństwa. To,

co charakteryzuje jego projekty to kreatywność, energia i mocny charakter.

Projekty marki **The Marc Jacobs** to połączenie *high-fashion* ze stylem miejskim, codzienności z nietuzinkowością. Marka czerpie to, co najlepsze z przeszłości, równocześnie patrząc w przyszłość - stale reinterpretuje trendy w charakterystyczny dla siebie sposób. Tworzy modę nieprzewidywalną, odważną, nasyoną wzorami i kolorami, chcąc trafić w gust najbardziej wymagających indywidualistów.

W nowej części salonu **Moliera 2 | Warszawa** otwarty został pierwszy w Polsce pop-up store **The**

Marc Jacobs! Każdy fan marki znajdzie tutaj torebki, dresy czy sneakersy, których stylizacja jest synonimem wielkomiejskiego stylu. Bogactwo kolorów, aktualne trendy czy oryginalne formy – każdy element został zainspirowany modą uliczną. Podobnie jak wyjątkowe wnętrza pop-up store'u. Przyciągające wzrok zdjęcia kampanijne czy sprowadzane ze Stanów Zjednoczonych elementy ekspozycji – wszystko razem sprawia, że przestrzeń przenosi nas do wielkomiejskiego świata **The Marc Jacobs**.

Pierwszy w Polsce pop-up store The Marc Jacobs jest zlokalizowany w jednym z najbardziej ekskluzywnych miejsc w stolicy – w nowej części salonu Moliera 2 | Warszawa przy ul. Moliera 2.



THE MARC JACOBS
cena 1989 zł

[SPRAWDŹ >](#)



THE MARC JACOBS
cena 1679 zł

[SPRAWDŹ >](#)



THE MARC JACOBS
cena 2229 zł

[SPRAWDŹ >](#)

MARC THE MARC THE MARC THE M
JACOBS JACOBS JACOBS JACOBS





Zaczynał jako dziennikarz, skończył jako najstojniejszy szewc świata. **Manolo Blahnik**, który na projektowanie butów został naprowadzony przez swoją przyjaciółkę, a także mentorkę, byłą redaktor naczelną amerykańskiego Vogue'a – Dianę Vreeland, stworzył coś więcej niż markę. Buty z jego metką stały się synonimem luksusu, wokół którego zbudowano

krainę **Manolo Blahnika** – z jednej strony niedostępną i nieosiągalną, z drugiej, dzięki obecności w kulturze masowej, będącą marzeniem, którym chcemy żyć. Dziś, z okazji 50-lecia marki, każdy z nas dostał do niego wyjątkowy klucz.

Po 50 latach działalności i otwarciu pierwszego butiku na Old Church Street

Manolo



MANOLO BLAHNIK
cena 6689 zł

[SPRAWDŹ >](#)



MANOLO BLAHNIK
cena 4759 zł

[SPRAWDŹ >](#)



MANOLO BLAHNIK
cena 4939 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Blahnik

w Londynie, **Manolo Blahnik** postanowił odkryć przed nami najskrytsze tajemnice marki i własnej drogi. Pół wieku historii, doświadczenia i kunsztu pracy. Proces twórczy, najbardziej kluczowe momenty w życiu projektanta, jak i marki. Spora część prywaty, a także ci, którzy wpłynęli na sukces **Manolo Blahnika**. Teraz, podążając za duchem czasu, wirtualne muzeum „**Manolo Blahnik: A New Way of Walking**”, otwarte z okazji 50. urodzin marki, sprawia, że eteryczny świat najśłynniejszego szewca jest na wyciągnięcie ręki.

„**Manolo Blahnik: A New Way of Walking**” to inspirująca wędrówka po pięciu



SPRAWDŹ >



cyfrowych pokojach, które przedstawiają świat słynnego szewca z pięciu różnych perspektyw. Zaczynając od szkiców, opowiadających nieznane dotąd historie, za którymi stoi wiele kulturowych odniesień, przez retrospektywną, wariacką podróż w głąb lat 70., w którą zabierają nas archiwalne nagrania, wycinki z gazet i liczne fotografie, po pociągające znajomości, przyjaźnie i niebywałe spotkania, które wpłynęły na twórczość mistrza. Natomiast w ostatnich dwóch pokojach odnajdziemy najbardziej ekstrawaganckie projekty **Manolo Blahnika**,

a także poznamy rodzinę i członków zespołu – patrząc na ich portret i wsłuchując się w kierujące nimi wartości, na nowo odkryjemy duszę **Manolo Blahnika**, jego niebywałe poczucie humoru oraz wyjątkowy talent. Coś, co musi poznać każdy miłośnik mody.

Przekonaj się na własne oczy, dlaczego **Manolo Blahnik** stał się ulubionym szewcem gwiazd, a buty z jego metką na stałe zagościły w garderobie księżnej Diany. Kultowe modele jednego z najbardziej wpływowych projektantów na świecie znajdziesz w #KrolestwoSzpilek – wyjątkowym miejscu na warszawskiej mapie mody, które znajduje się w salonie **Moliera 2**.



NEWSY

Philipp Plein wkracza do Polski!

Pierwszy monobrandowy salon marki w Warszawie

Już w styczniu na stylowej mapie Warszawy pojawi się kolejne, warte uwagi miejsce. Słynąca z odważnych, unikalnych projektów marka **Philipp Plein** na stałe wpisze się w modne centrum stolicy, a wszystko za sprawą otwarcia pierwszego monobrandowego salonu we współpracy z **Moliera 2**.

Ubrania dla prawdziwych maksymalistów i wielbicieli przepychu. Projekty, w których dominują luksusowe tkaniny i dekoracje z diamentów oraz metali szlachetnych. Nie bez przyczyny **Philipp Plein** nazywany jest istną gwiazdą rocka w świecie mody. I choć jego sława już dawno dotarła do Polski, dopiero teraz - dzięki współpracy z **Moliera 2** - fani marki będą mogli doświadczyć elektryzującego, nierzadko prowokacyjnego, świata słynnego projektanta w pełni.

200 m² wypełnione najnowszymi kolekcjami ubrań i dodatków dla kobiet, mężczyzn oraz dzieci.



PHILIPP PLEIN

cena 3769 zł

SPRAWDŹ >



PHILIPP PLEIN

cena 1669 zł

SPRAWDŹ >



W salonie **Philippa Pleina** w Domu Dochodowym znajdującym się w zabytkowej kamienicy na Placu Trzech Krzyży 3 w Warszawie, swoje miejsce znajdzie każdy, kto uwielbia bawić się modą, a także podkreślać swoją indywidualność i niezależność. To tam na własnej skórze przekonamy się, co w przypadku słynnego projektanta oznacza dawać swoim klientom prawdziwe show.

Fani oraz ciekawi marki, której motywem przewodnim jest charakterystyczna czaszka, niebawem znajdą jej projekty również w salonie **Moliera 2** w Poznaniu, w specjalnym cornerze, w całości dedykowanemu brandowi. Już teraz ubrania **Philippa Pleina** kupimy w sprzedaży internetowej na stronie **Moliera2.com**.

MURAL

Łap słońce w Poznaniu

*W październiku 2021 roku
powstał nowy, artystyczny mural
zrealizowany dla Moliera2.com.*

W bezpośrednim sąsiedztwie poznańskiego Starego Rynku, przy skrzyżowaniu ulic Estkowskiego i Garbary, zaprezentowany został mural specjalnie stworzony dla **Moliera2.com**, przy współpracy z firmą **Braughman Group Media** – liderem na rynku reklamy wielkoformatowej. Malowidło o powierzchni blisko 600 m² zostało w 100% namalowane ręcznie. Prace nad nim trwały blisko 100 godzin. Dodatkowo mural wykonano nieszkodliwą dla środowiska farbą wodną o niskim stężeniu LZO. Został on zaprojektowany przez Katarzynę Bogucką. Jej twórczość – jak sama mówi – charakteryzują geometryczne formy, proste kształty i duże uproszczenia.



PAYPO

*Kup teraz,
zapłać później*



By podarować ci jeszcze większą radość z zakupów, **Moliera2.com** uruchomiło możliwość płatności z PayPo. Co to znaczy? Kupujesz swoje wymarzone ubrania i dodatki, otrzymujesz zamówienie i płacisz za 30 dni. Co więcej, jeżeli chcesz je zwrócić, po prostu nic nie płacisz. Potrzebujesz więcej czasu? Możesz wybrać opcję spłaty w 4 ratach. Z **Moliera2.com** kupujesz mądrze, odpowiedzialnie i w najlepszym stylu.

AQUAZZURA

*Kreatywna kampania
w niestandardowym wykonaniu*

Wyjątkowe, przyciągające wzrok animacje i krople wody wychodzące poza ekran, dające efekt 3D – kampania **Moliera2.com** we współpracy z marką **Aquazzura**, to wszystko, czym zachwycamy się na co dzień, czyli wielka moda i nietuzinkowa estetyka w najlepszym wydaniu. Kreatywny sposób zaprezentowania ekskluzywnych butów z najnowszej kolekcji marki, na nośnikach Digital OOH, sprawił, że obok umieszczonych w przestrzeni miejskiej reklam trudno przejść obojętnie. Jedne z najbardziej pożądanych butów na świecie jeszcze bardziej zaintrygowały i przyciągnęły wzrok miłośników mody, a **Moliera2.com** po raz kolejny udowodniło, że potrafi wyrazić swój niepowtarzalny styl i nie boi się innowacji.



BALMAIN
cena 3689 zł

SPRAWDŹ >



AQUAZZURA
cena 4319 zł

SPRAWDŹ >

FEMME LOS ANGELES

Dla Moliera 2

Mamy ogromną przyjemność zaprezentować kolekcję limitowaną amerykańskiej marki **FEMME Los Angeles** specjalnie zaprojektowaną dla **Moliera 2**. Połączenie sił zaowocowało ośmioma modelami butów dostępnych już teraz na naszej stronie **Moliera2.com** oraz w wybranych salonach stacjonarnych **Moliera 2**.

Modele znajdujące się w kolekcji oprócz tego, że są w 100% wegańskie, są zestawieniem nietuzinkowych, bardzo kobiecych oraz odważnych propozycji w energetycznych kolorach. W kolekcji limitowanej znajdziemy zarówno szpilki, sandały, jak i mule. Szpilki dostępne są w trzech kolorach – intensywny róż, soczysta zieleń oraz głęboki błękit. Wykonane są z lśniącego, transparentnego materiału PVC z elastycznym paskiem do regulacji z tyłu oraz szpilką o wysokości 12 cm. Kolejnym modelem są delikatne sandały również dostępne w trzech kolorach – błydy róż w połączeniu z wyrazistym łańcuchem w tym samym kolorze, ciepły beż w połączeniu z łańcuchem w kolorze złota oraz wyraziste sandały w kolorze srebra. Każdy z modeli wykonany jest z lśniącej skóry wegańskiej oraz ozdobiony subtelnymi klamkami. Ostatnią pozycją są mule w kolorze soczystej czerwieni oraz pastelowego błękitu. Ten model charakteryzuje się szerokim elastycznym paskiem wykonanym z transparentnego PVC oraz efektownym obcasem w kolorze złota.

Wszystkie kolekcje marki **FEMME Los Angeles**, jak i kolekcja limitowana specjalnie zaprojektowana dla **Moliera 2** charakteryzują się sposobem produkcji, czyli korzystaniem z materiałów pochodzących z recyklingu zgodnie z ideą *slow fashion*. Buty z kolekcji limitowanej **FEMME Los Angeles** dla **Moliera 2** idealnie sprawdzą się podczas wieczorowych imprez lub innych ważnych uroczystości.

Zdjęcia zostały wykonane w luksusowym apartamencie na 50-tym piętrze w centrum Warszawy.

ZOBACZ WIĘCEJ





FEMME LOS ANGELES

cena 959 zł

[SPRAWDŹ >](#)



FEMME LOS ANGELES

cena 1259 zł

[SPRAWDŹ >](#)



T-DRESS

cena 2519 zł

[SPRAWDŹ >](#)



KOLEKCJE LIMITOWANE *Dla Moliera 2*

T-DRESS



T-DRESS

cena 839 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Kolorowe strusie pióra w połączeniu z efektownymi kryształami to cechy charakteryzujące ukraińską markę **T-Dress**, która specjalnie dla **Moliera 2** stworzyła kolekcję limitowaną trzech modeli wyjątkowych mini sukienek Feather Splash.

Kolekcja limitowana marki **T-Dress** zaprojektowana dla **Moliera 2** to przepiękne, niezwykle bogate oraz przyciągające uwagę mini sukienki w całości ręcznie zdobione puszystymi strusimi piórami. Sukienki dostępne są w wyrazistych odcieniach oceanicznego błękitu, ekspresyjnego fioletu oraz śnieżnej bieli. Ozdobione są cienkimi kryształowymi ramiączkami z możliwością regulacji oraz lśniącem paskiem w talii podkreślającym sylwetkę. Dodatkowym aspektem eksponującym wyjątkowe atuty kobiecości są odkryte ramiona.

Niebanalne i ekstrawaganckie projekty marki **T-Dress** to nie tylko fantazyjne, przyciągające spojrzenia look, który swoją radosną estetyką sprawia, że tej marki nie trzeba nikomu przedstawiać. To również wygoda i komfort noszenia, który zachwyci kobiety na całym świecie. Kolekcja limitowana **T-Dress** dla **Moliera 2** tworzy harmonijną, pełną soczystych barw linię spektakularnych sukienek, które nie potrzebują już więcej dodatków. Sukienki wykonane są z niezwykłą dbałością o każdy szczegół.

Modele sukienek specjalnie zaprojektowanych dla **Moliera 2** już wkrótce dostępne będą w sprzedaży internetowej na stronie **Moliera2.com** oraz w wybranych salonach stacjonarnych **Moliera 2**.

[SPRAWDŹ >](#)



T-DRESS

cena 799 zł

[SPRAWDŹ >](#)

[SPRAWDŹ >](#)





RETROFÊTE
cena 4479 zł

SPRAWDŹ >



RETROFÊTE
cena 3519 zł

SPRAWDŹ >

Czarująca kolekcja limitowana nowojorskiej marki Retrofête dla Moliera 2 to wyjątkowe projekty sukienek ręcznie wysadzane połyskującymi cekinami.

RETROFÊTE

Luksusowe sukienki z kolekcji limitowanej dla **Moliera 2** to propozycje dwóch modeli oryginalnych mini sukienek w głębokich odcieniach szafiru oraz rubinu, których zdobienie wykonane jest z mieniących się w świetle cekinów. Szafirowa sukienka to model charakteryzujący się głębokim dekoltem w literę „V”, bufiastymi rękawami oraz aksamitnym

paskiem wiązonym w talii. Drugi model sukienki w kolorze rubinowym to niezwykle kobiecy model, który w niesamowity i niezwykle efektowny sposób podkreśla sylwetkę, uwypatnia dekolt oraz częściowo odkrywa plecy.

Unikatowe sukienki z kolekcji limitowanej **Retrofête** dla **Moliera 2** już wkrótce dostępne będą w sklepie internetowym **Moliera2.com** oraz w wybranych salonach stacjonarnych **Moliera 2**.

THAT'S A HAT

Kolekcja limitowana **THAT'S A HAT** zaprojektowana dla **Moliera 2** to propozycja urokliwych i niezwykle efektownych akcesoriów zimowych w postaci czapek damskich.

Włoska marka **THAT'S A HAT** charakteryzuje się tworzeniem akcesoriów zimowych z najwyższej jakości materiałów – przędzy wełnianych oraz akrylowych. Połączenie sił marki **THAT'S A HAT** z **Moliera 2** zaowocowało dwoma projektami czapek damskich w kolorze głębokiej czerni oraz delikatnego beżu. Czapki zdobione są spektakularnymi aplikacjami, pełnymi lśniącego kryształów i cekinów oraz błyszczącymi napisami

bogatymi w różnego rodzaju tekstury, takimi jak logo M2, czy charakterystyczne dla naszej marki usta. Czapki z kolekcji limitowanej **THAT'S A HAT** x **Moliera 2** są idealnym zimowym dodatkiem dla osób ceniących sobie wysokiej jakości wykonanie, wygodę oraz nowoczesny, ekstrawagancki look. Modele czapek z kolekcji limitowanej **THAT'S A HAT** dla **Moliera 2** dostępne są w sklepie internetowym **Moliera2.com** oraz w wybranych salonach stacjonarnych **Moliera 2**.



THAT'S A HAT
cena 999 zł

SPRAWDŹ >

STYLOWA lista życzeń

Na najpiękniejsze prezenty zasługujesz nie tylko na święta, ale przez cały rok. Stwórz stylową listę życzeń na **Moliera2.com** – znajdź wymarzone rzeczy i oznacz je serduszkami! Szukasz inspiracji? Sprawdź naszą *wish list*!

Jedwabna, zielona piżama wykończona białą koronką, klasyczne czarne szpilki, kul-towe śniegowce, ponadczasowy kapelusz, luksusowe kosmetyki, czy idealny zestaw dla fanek „Śniadania u Tiffany’ego” – nocny kombi-nezon z opaską na oczy i wyjątkowa biżuteria – takie prezenty podbiją serca zarówno romanty-czek, jak i prawdziwej businesswoman. Czego nie możemy przegapić? Wszelkie dodatki w kolorze ponadczasowej, królewskiej czerwieni, złota i nie-przemijającej, zmysłowej czerni to strzał w 10!

Świeża woń drewna z nutami cytrusowymi, czy orientalne połączenie kwiatu tytoniu z nutami przypraw – perfumy to nic innego jak ubranie dla naszej duszy, a otulające, mocne zapachy to ulu-bieńczy mężczyzn. Prawdziwy gentleman nie obejdzie się bez stylowych, praktycznych do-datków – wełnianego szalika, eleganckiego szlafroka, śnie-gowców, zimowej piżamy, czy modnego swetra. Jakie kolory sprawdzą się przez cały rok? Królewski bur-gund, czerń,



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >

Dla niej

- ① GAS BIJOUX cena 675 zł
- ② BALMAIN PARIS HAIR COUTURE cena 660 zł
- ③ CRYSTAL HAZE cena 649 zł
- ④ GIANVITO ROSSI cena 2749 zł
- ⑤ UGG cena 910 zł
- ⑥ SELFIE JEWELLERY cena 599 zł
- ⑦ STELLA MCCARTNEY cena 939 zł
- ⑧ SELF-PORTRAIT cena 1719 zł
- ⑨ ZHILYOVA LINGERIE cena 239 zł
- ⑩ BALMAIN PARIS HAIR COUTURE cena 470 zł
- ⑪ STELLA MCCARTNEY cena 1079 zł
- ⑫ BALMAIN PARIS HAIR COUTURE cena 650 zł
- ⑬ TANEXPERT & MINETAN cena 89 zł
- ⑭ PINKO cena 1210 zł
- ⑮ SAMARITÉ cena 100 zł
- ⑯ TORY BURCH 2919 zł
- ⑰ SUNEWMED+ cena 478 zł
- ⑱ MAISON MICHEL PARIS cena 2419 zł
- ⑲ EXUMA PARFUMS cena 59 zł

Dla niego

- ⑳ ALEXANDER MCQUEEN cena 999 zł
- ㉑ BALMAIN cena 1259 zł
- ㉒ ALEXANDER MCQUEEN cena 819 zł
- ㉓ POLO RALPH LAUREN cena 439 zł
- ㉔ POLO RALPH LAUREN cena 1969 zł
- ㉕ TOD'S cena 1799 zł
- ㉖ BALMAIN cena 1929 zł
- ㉗ POLO RALPH LAUREN cena 669 zł
- ㉘ POLO RALPH LAUREN cena 569 zł
- ㉙ TOM FORD cena 1335 zł
- ㉚ EXUMA PARFUMS cena 59 zł
- ㉛ KENZO cena 819 zł
- ㉜ PHILIPP PLEIN cena 419 zł
- ㉝ UGG cena 750 zł



MODNY

plac zabaw w Moliera 2

Radość, zabawa i troskie chwile – te trzy słowa są idealną definicją dzieciństwa, z czego doskonale zdają sobie sprawę projektanci, tworzący dla najmłodszych. Kolorowe, wygodne, a przy tym równie stylowe ubrania, nie tylko pozwalają dzieciom na nieograniczoną zabawę, ale również pobudzają wyobraźnię i kreatywność! Zwierzęce motywy, printy zaczerpnięte prosto z dżungli, boho sukienki, dresowe komplety, czy rockowe ubrania, to

najprostszy sposób na wcielenie się w swojego ulubionego bohatera z bajki, księżniczkę, czy największych idoli – rodziców!

Nieodłącznym elementem dziecięcych harcy są pluszaki i stylowe zabawki – a najlepsze to te, które rosną razem ze swoim małym właścicielem! Urocze i miłe przytulanki marki **Jellycat**, **My First Collection**, czy **Doudou Et Compagnie** to prawdziwi powiernicy sekretów i przyjaciele, którzy będą towarzyszyć najmłodszemu przez całe życie. Co więcej, nadchodzące święta to idealny



**MY FIRST
COLLECTION**
cena 449 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**DOUDOU
ET COMPAGNIE**
cena 159 zł

[SPRAWDŹ >](#)

czas, by podarować dziecku coś, co nie tylko przyniesie mu ogrom zabawy, ale z biegiem lat stanie się ulubionym designerskim dodatkiem oraz wyjątkową pamiątką – jak dekoracyjne samochodziki od **Authentic Models**, czy jeździki i mini auta od marki **Baghera**. Tym

cudom nie oprze się żaden fan motoryzacji! Szukając najpiękniejszych ubrań i akcesoriów dla najmłodszych, można odwiedzić salon **Moliera 2** na Placu Trzech Krzyży, gdzie czeka specjalna przestrzeń poświęcona luksusowym markom dziecięcym. Kącik **Moncler Kids**



① **DSQUARED2 KIDS** Bluza cena 659 zł

[SPRAWDŹ >](#)

DSQUARED2 KIDS Spodnie cena 439 zł

[SPRAWDŹ >](#)

MONCLER KIDS Czapka cena 399 zł

[SPRAWDŹ >](#)

MONCLER KIDS Trampki cena 1719 zł

[SPRAWDŹ >](#)

② **MONCLER KIDS** Bluza cena 539 zł

[SPRAWDŹ >](#)

KENZO KIDS Legginsy cena 359 zł

[SPRAWDŹ >](#)

BURBERRY CHILDREN Sneakersy cena 1699 zł

[SPRAWDŹ >](#)

KENZO KIDS Koszulka cena 339 zł

[SPRAWDŹ >](#)

MONCLER KIDS Trampki cena 1719 zł

[SPRAWDŹ >](#)

JellyCat Przytulanka Krewetka cena 84 zł

[SPRAWDŹ >](#)

JellyCat Przytulanka Homar cena 220 zł

[SPRAWDŹ >](#)

JellyCat Przytulanka Ośmiornica cena 519 zł

[SPRAWDŹ >](#)

to niezwykle lekkie, kultowe kurtki puchowe, ale również wyróżniające się swoim designem, kolorami oraz funkcjonalnością ubrania i dodatki inspirowane sportowo-miejskim stylem. W **Dsquared2 Kids** zdecydowanie odnajdą się mali buntownicy i miłośnicy mody. Motyw klonowego liścia i charakterystyczne grafiki połączone z wysokiej jakości materiałami oraz niebanalnymi wzorami, to idealny mix włoskiego szyku w połączeniu z amerykańskim luzem. Sportowy styl w najlepszym wydaniu znajdziemy także w **Lacoste Kids**. Kultowy zielony krokodyl i lansowany przez markę sportowy szyk, mają masę fanów na całym świecie – również tych najmłodszych.

W salonie **Moliera 2** na Placu Trzech Krzyży swoje dziecięce kolekcje prezentuje również **Kenzo Kids** – marka ubrań inspirowanych kulturą surfingową oraz skateboardingową, wyróżniające się kultowym motywem tygrysa i energetyzującymi wzorami, a także słynny dom mody **Burberry**! Luksusowa marka **Burberry Children** to klasyczne, zachwycające ubrania, obuwie oraz dodatki dla nastolatków, jak i najmłodszych,



LACOSTE

cena 353 zł

[SPRAWDŹ >](#)



BAGHERA

cena 1299 zł

[SPRAWDŹ >](#)



AUTHENTIC MODELS

cena 2499 zł

[SPRAWDŹ >](#)

④



③



③

KENZO KIDS Bluza cena 729 zł

[SPRAWDŹ >](#)

KENZO KIDS Legginsy cena 359 zł

[SPRAWDŹ >](#)

KENZO KIDS Joggerzy cena 619 zł

[SPRAWDŹ >](#)

KENZO KIDS Koszulka cena 359 zł

[SPRAWDŹ >](#)

MONCLER KIDS Trampki cena 1719 zł

[SPRAWDŹ >](#)

④

KDSQUARED2 KIDS Bluza cena 659 zł

[SPRAWDŹ >](#)

DSQUARED2 KIDS Spodnie cena 1628 zł

[SPRAWDŹ >](#)

BURBERRY CHILDREN Sneakersy cena 1699 zł

[SPRAWDŹ >](#)

DSQUARED2 KIDS Czapka cena 579 zł

[SPRAWDŹ >](#)

JellyCat Przytulanka Królik cena 319 zł

[SPRAWDŹ >](#)



PARIS

Paris

*Jak wygląda jedno z najpiękniejszych miast świata, kiedy rozpoczyna się fashion week? Odkryj stylowy Paryż okiem ambasadorki **Moliera 2** – Doroty Michałowskiej.*

Paryż jest przede wszystkim światową stolicą mody, jednak nie sposób nie zachwycić się również jego wspaniałą architekturą. Francuska stolica może też pochwycić się najlepiej rozwiniętym metrem w Europie – dojedzie się nim praktycznie w każdy zakątek miasta. W godzinach szczytu jest to jedyne rozwiązanie, by uniknąć gigantycznych korków, dlatego w paryskim metrze można spotkać tak wiele, ubranych w najnowsze kolekcje – od wielkich domów mody, osób! **Dziewczyny z torebkami Balmain, w trampkach Christiana Louboutina czy sneakersach Alexandra McQueena są wszędzie.**

Paryż słynie z jeszcze jednej rzeczy – tygodnia mody. Tym razem luksusowe marki prezentowały nowości na sezon wiosna-lato 2022, a na **Paris Fashion Week** nie mogło zbraknąć **Moliera 2**! Nasza ambasadorka Dorota Michałowska miała wielką przyjemność uczestniczyć w licznych eventach i pokazach mody, obejrzeć kolekcję **Alexander Vauthier**, czy spotkać **Alessandrę Ambrosio**, która przesyłała gorące pozdrowienia dla **Moliera 2**!





ALEXANDRE VAUTHIER

cena 7079 zł

[SPRAWDŹ >](#)



AMINA MUADDI

cena 4459 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Tego wieczoru Dorota zaprezentowała się w elektryzującej stylizacji, do której dobrała kultowe szpilki od marki **Christian Louboutin** – której pokaz również odwiedziła.

Najnowsza kolekcja **Christiana Louboutina**, jak i całe show, zrobiło na nas ogromne wrażenie. Na wieczór nasza ambasadorka wybrała szarą sukienkę od **Alexandre Vauthier**, do której dobrała szpilki w odcieniu nude i czarną torebkę projektanta. W pałacowych wnętrzach

hotelu Ritz mieliśmy okazję gościć na prezentacji najnowszej kolekcji brazylijskiego projektanta **Alexandre'a Birmana**. Dorota Michałowska tym razem postawiła na francuski styl, wybierając komplet brytyjskiego domu mody **Self-Portrait**.

Będąc w Paryżu, choćby na jeden dzień, trzeba zacząć od tradycyjnego francuskiego śniadania, czyli kawy i croissantów w uwielbianej przez influencerów Cafe De Flore. Oczywiście na liście „must see” nie może zabraknąć takich miejsc jak Luwr,

*Paryż jest stolicą
kultury, poezji,
malarstwa
i architektury, ale
przede wszystkim
jest stolicą mody.*



ALEXANDRE VAUTHIER

Kolczyki 2449 zł

SPRAWDŹ >



ALEXANDRE VAUTHIER

Buty 2889 zł

SPRAWDŹ >

katedra Notre-Dame, czy słynna wieża Eiffla, na którą polecamy wjechać tuż przed zachodem słońca, by móc podziwiać oblane wyjątkowym światłem miasto.

Podczas naszej wizyty podziwialiśmy „opakowany” Łuk Triumfalny - realizację ostatniego projektu Christo, zmarłego w 2020 roku amerykańskiego artysty bułgarskiego pochodzenia. Obowiązkowy jest również spacer po Avenue des Champs-Élysées, czyli najśłynniejszej ulicy nie tylko w stolicy Francji, ale i na całym świecie. Co więcej, w weekend odcinek do Łuku Triumfalnego zamknięty jest dla samochodów, przez co zamienia się w najbardziej modowy deptak na świecie! Na popołudniową kawę lub lunch koniecznie zajrzyjcie do herbaciarni i restauracji Ladurée i spróbujcie najpopularniejszych francuskich makaroników. Te o smaku pistacji i róży mogą na zawsze skraść wasze serce.



W Paryżu nie brakuje też amerykańskich akcentów. Na Boulevard Saint-Germain warto odwiedzić restaurację Ralph's - połączoną z salonem marki **Ralph Lauren** - która może poszczycić się pięknymi wnętrzami i zjawiskowym ogrodem, udekorowanymi akcesoriami projektanta. Kolekcję marki znajdziecie w salonie **Moliera 2** przy Placu Trzech Krzyży w Warszawie i na **Moliera2.com**.

Dobrej zabawy!

*A Paryż?
Paryż po prostu
trzeba poczuć.
Spacerować, bawić
się, odpoczywać,
chłonąć atmosferę
miasta i inspirować
się stylizacjami
jego modnych
mieszkańców.*

PARYSKI STYL

Zawsze będziemy mieli Paryż



LESHKA

cena 599 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**ELISABETTA
FRANCHI**

cena 1842 zł

[SPRAWDŹ >](#)



JENESEQUA

cena 2790 zł

[SPRAWDŹ >](#)



BALAGAN

cena 499 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**ALEXANDRE
VAUTHIER**

cena 3829 zł

[SPRAWDŹ >](#)



MAISON

MICHEL PARIS

cena 3189 zł

[SPRAWDŹ >](#)



ANIA KUCZYŃSKA

cena 625 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Niebanalne krawiectwo, ulice pełne zabieganych, stylowych ludzi, rozlegające się po rogach „bonjour” i urokliwe zakamarki – Paryż to stolica miłości, marzeń i prawdziwy dom wielkiej mody, a nonszalancki styl Francuzek zyskał międzynarodową sławę. Jak one to robią? **Christian Lauboutin, Alexandre Birman, Balmain, czy Alexandre Vauthier** zadba-li o to, by *french chic* zalały cały świat. W czym tkwi ich sekret?

Klasyczne ubrania, najwyższa jakość materiałów, stylizacje oparte na zachowawczych kolorach i jeden element, dzięki któremu osiągamy efekt WOW. *French chic* jest nienachalny, a przy tym bardzo kobiecy i ultra zmysłowy. Prześwitujące koronki, leżące się jedwabie oraz dwie długości: midi i maxi - oto sekret stylowych Paryżanek, które doskonale wiedzą, że diabeł tkwi w szczegółach, a dokładniej w dodatkach! Delikatna biżuteria, stylowy kapelusz, czy romantyczna opaska to prawdziwe *must have* paryskiej dziewczyny, która zawsze znajdzie czas na to, by zadbać o swoją promienną cerę! Chcesz poczuć atmosferę Champs Élysées? Te ubrania i akcesoria to *french chic* w najlepszym wydaniu!



**BALMAIN PARIS
HAIR COUTURE**

cena 1950 zł

[SPRAWDŹ >](#)



COSEL

cena 1620 zł

[SPRAWDŹ >](#)



LOVLI SILK

790 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**MARIA LUCIA
HOHAN**

cena 4199 zł

[SPRAWDŹ >](#)



NOWE MARKI *w Moliera 2*

Wyznaczają trendy, kreują gusta, pokazują nowe spojrzenie na modę. Poznaj luksusowe marki, które właśnie pojawiły się w **Moliera 2** i odkryj prawdziwe perty. Nie może zabraknąć ich w modnej szafie oraz w stylowym mieszkaniu. Wśród nich znajdziesz między innymi: **NUE**, **Bronx and Banco** oraz **LIVING** by **Paprocki&Brzozowski**.

Wieczorową porą

Wraz z karnawałem nasze garderoby wypełniają się kreacjami prosto z czerwonego dywanu. Oniryczne, wieczorowe projekty marki **Bronx and Banco** to nowatorskie podejście do kobiecości, w którym liczy się każdy detal. Kryształowe frędzle, misterne zdobienia i transparentne tkaniny, sprawiają,



NORMA KAMALI
cena 1039 zł

[SPRAWDŹ >](#)



MARIA LUCIA HOHAN
cena 4799 zł

[SPRAWDŹ >](#)



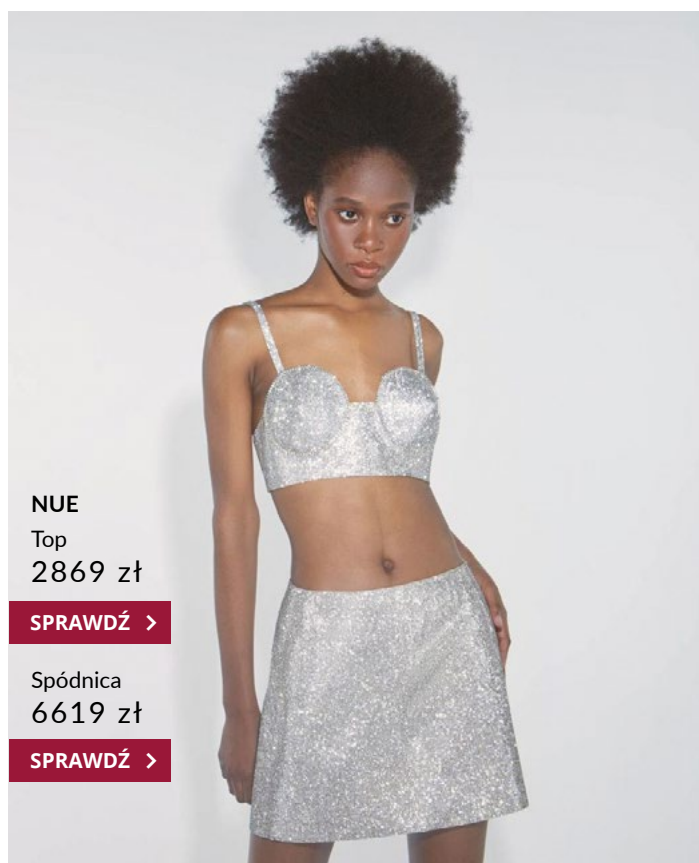
ON FLEEK
cena 4290 zł

[SPRAWDŹ >](#)



EPPRAM
cena 649 zł

[SPRAWDŹ >](#)

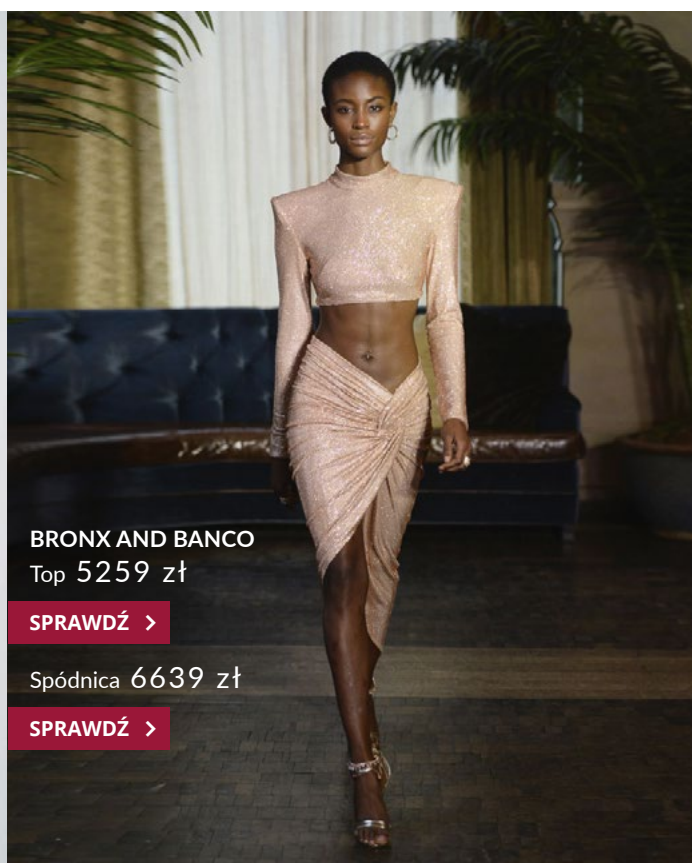


NUE
Top
2869 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Spódnica
6619 zł

[SPRAWDŹ >](#)



BRONX AND BANCO
Top 5259 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Spódnica 6639 zł

[SPRAWDŹ >](#)

że przenosimy się do świata wysokiego krawiectwa i bajecznych obrazów niczym z „Baśni tysiąca i jednej nocy”.

Nieco inną wizję kobiecości przedstawia **Maria Lucia Hohan**. Eteryczne, designerskie, nawiązujące do stylu boho suknie koktajlowe i wieczorowe, odważne kroje, wyraziste printy, wyjątkowe faktury oraz najwyższej jakości tkaniny trafiają w gusta każdej miłośniczki wyrafinowanej mody.

Współczesny minimalizm

Do tej pory minimalizm kojarzony był z monochromatyzmem i skandynawskim designem. Pora na jego nową definicję. **Eppram**, bazując na geometrycznych formach, bawi się kolorem i konstrukcją. **NUÉ** konsekwentnie opiera swoje projekty na złotej erze Hollywood, tworząc biżuteryjne, efektowne ubrania o prostych krojach, a w marce **On Fleek**, której kolekcje wyróżniają się wyjątkowymi materiałami, jak bawełna, jedwab, czy wełna, odnajdziemy połączenie lekkości i elegancji z nowoczesnym oversizem.

Fani spersonalizowanego, nienachalnego stylu z pewnością pokochają oparte na prostych fasonach i naturalnych tkaninach projekty **Free People** – ubrania będące pochwałą niezależności i wolności, które mimo biegu lat nigdy nie wychodzą z mody. Te same zasady wyznaje **Bosideng** – marka, której puchowe kurtki zyskały międzynarodową sławę, a wszystko za sprawą wyjątkowego designu, nowoczesnych technologii i niebywalej jakości.

Nowy model

Uwaga, uprzedzamy – projekty tych marek natychmiast trafią na modową listę marzeń! Dlaczego? Ręcznie robione buty **Gia Borghini Italy** to ponadczasowe, minimalistyczne formy,

neutralna paleta barw, a przy tym zachwycające jakością i designem modele. We włoskiej, nawiązującej do barwnych, pełnych blasku lat 70., marce **Haus of Honey Italy** swój raj znajdują fanki ekstrawagancji i maksymalizmu. Natomiast miłośniczki klasyki docenią buty z metką **Paola Fiorenza**. Ta włoska marka z ponad 60-letnią tradycją słynie z unikatowych, ręcznie tworzonej skórzanych sandałów, których znakiem rozpoznawczym są akcenty w stylu glamour.

Wieczne lato

Jak uciec od mroźnej zimy? Polecamy kierować myśli w stronę upalnego lata i nowości, które już pojawiły się w wielu markach. Plażowa moda, kostiumy i kolekcja ready-to-wear zaprezentowana przez **PatBO** to bogate zdobienia, odważne łączenie kolorów i nieszablony design. Letni szyk znajdziemy również w marce amerykańskiej artystki – ultra kobiece stroje kąpielowe i ubrania utrzymane w klasycznej, ponadczasowej czerni, sygnowane nazwiskiem **Norma Kamali**, to idealna hybryda elegancji i seksapilu!



ANDREA WAZEN

cena 2990 zł

[SPRAWDŹ >](#)



GIA BORGHINI ITALY

cena 1789 zł

[SPRAWDŹ >](#)



PAOLA FIORENZA

cena 1079 zł

[SPRAWDŹ >](#)



HAUS OF HONEY ITALY

cena 4669 zł

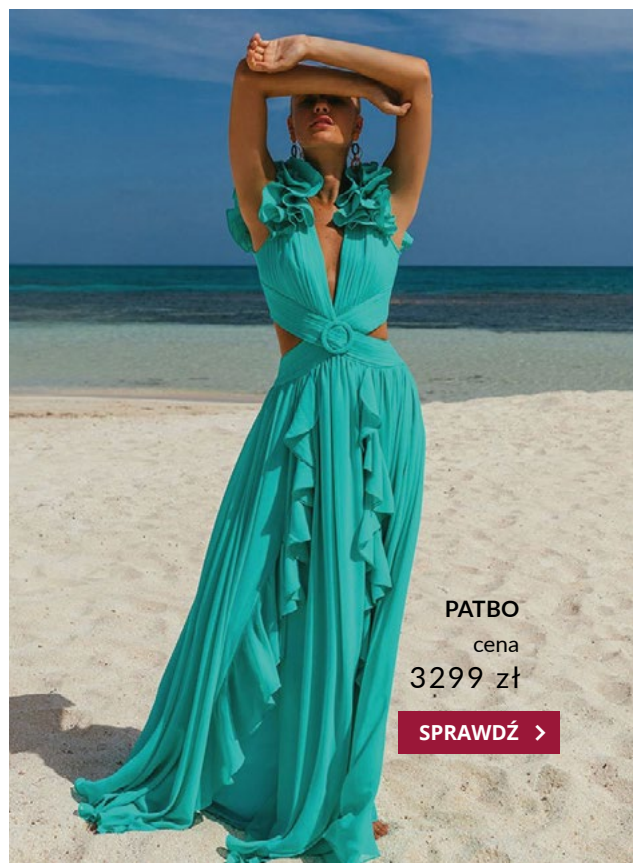
[SPRAWDŹ >](#)



GIA BORGHINI ITALY

cena 2799 zł

[SPRAWDŹ >](#)



PATBO

cena

3299 zł

[SPRAWDŹ >](#)

DOROTA

w Zakopanem

Serce Zakopanego i symbol miasta – klimatyczne Krupówki wypełnione sklepami, regionalnymi karczmami oraz turystycznymi atrakcjami, tętnią życiem dniem i nocą, niezależnie od pory roku. Jednak to w czasie świąt i okresie noworocznym dzieje się tam prawdziwa magia, o której na własnej skórze postanowiła przekonać się ambasadorka **Moliera 2** – Dorota Michałowska.

Krupówki zamieniły się w rewię mody. To tu, tuż u podnóża Tatr, po jeździe na stokach zaznamy chwili relaksu, jednocześnie napawając się miejskim życiem i otoczeniem natury, nie zapominając o tym, że ma być ciepło i stylowo! Tu rządzi *sport chic*.

Puchowe kamizelki i metaliczne kurtki od **Hetrego** oraz szykowne parki **Canada Goose** są modne i niezwykle ciepłe. Do tego kultowe śniegowce **Inuikii**, i nie straszny nam żaden mróz. Inspirując się zimowymi lookami Doroty Michałowskiej, nie można pominąć jednego z największych trendów – logomanii! Stylizacja z charakterystycznymi butami i dodatkami od **Balmain** nie przejdzie niezauważona, a dodatkowo na mapie Krupówek pojawił się jeszcze jeden punkt, którego nie sposób przegapić.

Podziwiając zakopiański styl warto zajrzeć do miejsca, które przeniesie nas do świata prawdziwego luksusu – nowego salonu **Moliera 2**. To właśnie tam znajdziemy perełki, które Dorota Michałowska wybrała na swój stylowy spacer, damskie i męskie kolekcje największych domów mody i światowe trendy w niezwyklej przestrzeni, nawiązującej do bajecznych, zaśnieżonych Tatr.



Moliera 2 | ZAKOPANE

Wielka moda w samym sercu Zakopanego. W luksusowym salonie czekają na ciebie wyjątkowe buty, akcesoria i najnowsze kolekcje od **Canada Goose** oraz **Mr & Mrs Italy**.

ul. Krupówki 49, Zakopane
Tel. +48 502 035 089



Moliera 2 | KATOWICE ALTUS

Ekscyzywny butik na modowej mapie Śląska zlokalizowany w kameralnej i luksusowej Galerii Altus. Eleganckie wnętrze wypełnione najlepszymi kolekcjami światowych Domów Mody, w którym znajdziesz najnowsze trendy od **Kenzo**, czy **Oneteaspoon**.

ul. Uniwersytecka 13, Katowice
el. +48 511 410 722



Moliera 2 | SOPOT

Inspirujące miejsce na mapie Trójmiasta, w którym znajdziesz nowości od **The Marc Jacobs**, **Ralph Laorena**, czy **Tory Burch**. Salon **Moliera 2** w Sopocie to obowiązkowy punkt podczas stylowych wakacji bez względu na porę roku.

ul. Monte Cassino 26, Sopot
Tel. +48 503 502 149

SA LO NY *Moliera 2*



Moliera 2 | BAZAR POZNAŃSKI

Świat wielkich projektantów i najbardziej pożądanym marek. To tam znajdziesz męskie i damskie kolekcje takich domów mody jak **Alexander McQueen**, **Moncler**, **Burberry**, **Palm Angels**, czy **Zimmermann**. Już wkrótce dostępny będzie również corner poświęcony marce **Philipp Plein**.

Al. Marcinkowskiego 10, Poznań
Tel. +48 512 038 808



Moliera 2 | PL. TRZECH KRZYŻY

Luksusowa przestrzeń dla kobiet, mężczyzn oraz dzieci. W eleganckich wnętrzach przedwojennej kamienicy czekają shop-in-shop'y **Tory Burch**, **Ralph Lauren**, **Tod's**, **Oneteaspoon** oraz stylowe ubrania takich marek jak **Kenzo**, czy **Dsquared2** dla najmłodszych wielbicieli mody.

ul. Hoża 1, Warszawa Tel. +48 512 084 346



Moliera 2 | WARSZAWA

Unikatowe damskie kolekcje prosto ze światowych wybiegów w samym sercu Warszawy. Flagowy salon **Moliera 2** to luksusowe marki, **#KrolestwoSzpilek** z butami od **Christian Louboutin**, **Manolo Blahnik**, **Aquazzura**, **Gianvito Rossi**, **Amina Muaddi**, oraz najmodniejsze kolekcje od **Alexandre Vauthier**, **Self-Portrait**, **LoveShackFancy**, czy **Needle & Thread**.

ul. **Moliera 2**, Warszawa Tel. +48 510 019 600

SZPILKI

do zadań specjalnych

Daj dziewczynie odpowiednie buty, a podbije świat – mówiła Marilyn Monroe, która w latach 50. sprawiła, że szpilki stały się synonimem seksapilu, choć jako symbol kobiecości i wzbudzający porządną, a nawet wywołujący zazdrość, przedmiot, istniały już o wiele wcześniej.

Uwodzicielskie, magnetyzujące i magicznie zmieniające sylwetkę buty zaistniały w kulturze jako nieodłączny atrybut kobiet sukcesu i władzy. *Femme fatales* łamiących zasady i męskie serca, odważnych, silnych bohaterek oraz nieśmiertelnych ikon. Buty na wysokim obcasie stały się elementem garderoby do zadań specjalnych i bez względu na to, czy nosimy je na co dzień, czy od święta – są nim do dziś. Poznaj supermoc siedmiu wyjątkowych par szpilek – bo pantofelek zmienił nie tylko życie Kopciuszka.

Kobieta kot

Chodzący własnymi drogami symbol seksapilu i tajemniczości – filmowa Kobieta-Kot zawsze była uzbrojona w wysokie szpilki i czerwoną szminkę, a zakładając kostium natychmiast przeistaczała się w pewną siebie, zwinną *femme fatale*. Przebojową i nie bojącą się wyzwiać kobietę, z myślą o której buty dziś projektuje **Christian Louboutin**. Ultra zmysłowe So Kate

na 12-centymetrowej szpilce, inspirowane samą Kate Moss, to hybryda elegancji i seksapilu w najczystszej formie. Dlaczego akurat model ozdobiony cętkami? Po pierwsze, są super modne, po drugie – prawdziwa, współczesna Kobieta-Kot musi mieć pazura!

Podróż w czasie

Kto z nas nigdy nie marzył o tym, by niczym jak w „O północy w Paryżu”, choć na jeden wieczór przenieść się w czasie? Na szczęście mamy modę! Połyskujące sandały od **Aquazzura** to nasz prywatny wehikuł do lat 50., kiedy to panował wszechobecny blichtr i styl glamour. Klasyczna szpilka sprawi, że przetańczysz całą noc, stając się współczesną Brigitte Bardot, Grace Kelly czy Sophią Loren!

Skok stulecia

Odważne dziewczyny Bonda i piękne, przebiegłe złodziejki, które kradły nie tylko drogocenne kamienie, ale również męskie serca. Kobiety posiadające tysiąc twarzy, ale też tysiąc talentów i jedną słabość – diamenty! Ten synonim luksusu oraz władzy, stał się pięknym symbolem wierności i szlachetnej miłości, a także przepisem na to, jak zabłysnąć w wielką noc! To twoje zadanie specjalne! Zostaw je szpilkom **Mach&Mach**. Czarne satynowe obcasy z kryształowymi kokardami, lamówkami i paskami mówią same za siebie.

①



SPRAWDŹ >

②



SPRAWDŹ >

③



SPRAWDŹ >

- ① **CHRISTIAN LOUBOUTIN** cena 2999 zł
- ② **MANOLO BLAHNIK** cena 3915 zł
- ③ **AMINA MUADDI** cena 4299 zł

Podbój świata

Gdyby aniołki Charliego miały dziś ponownie ocalić swojego szefa, doskonale wiemy, jakie buty pojawiłyby się na ich nogach. Ozdobione pięknym obcasem oraz błyszczącą klamrą, niezwykle seksowne oraz kobiece pantofelki od **Manolo Blahnik** lub mule od **Amina Muaddi**. Wkładając którąś z tych par mamy pewność, że cały świat jest u naszych stóp.

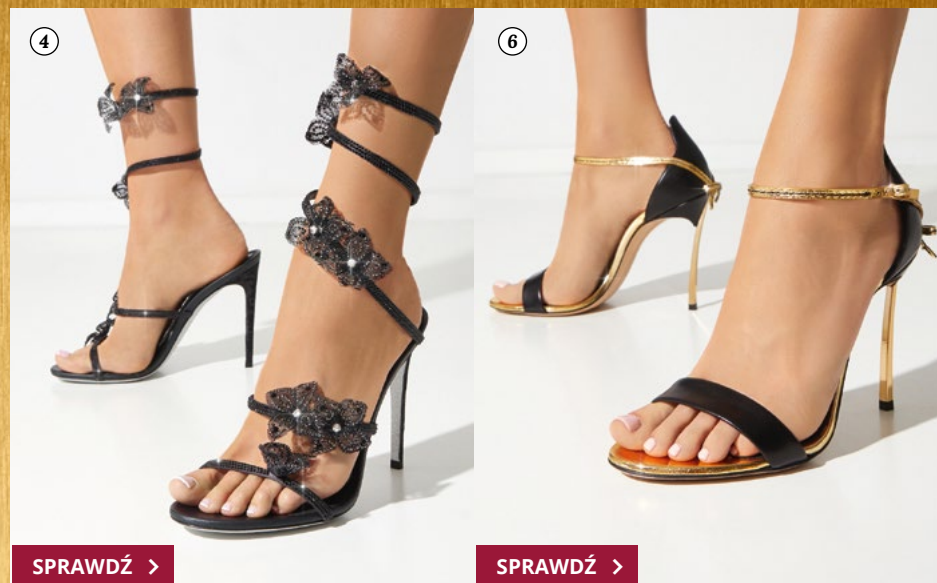
Nowa bogini

Kobieta, wokół urody której do dziś krąży legenda. Ikona popkultury nazywana boginią. Uwielbiana i inspirująca. Odważna, hipnotyzująca, charyzmatyczna piękność. Jak być współczesną Kleopatry, której czarowi i urokowi osobistemu nikt nie był w stanie się oprzeć? Połączenie romantyzmu, magii i nawiązania do rzymskich bransoletek znajdziemy w projektach **Rene Caovilla**. Jaką supermoc skrywają bogato zdobione sandały na 10.5-centymetrowej szpilce, pokryte kryształami Swarovskiego i kwiatowymi aplikacjami? W nich nie ma rzeczy niemożliwych.

Dobra wróżka

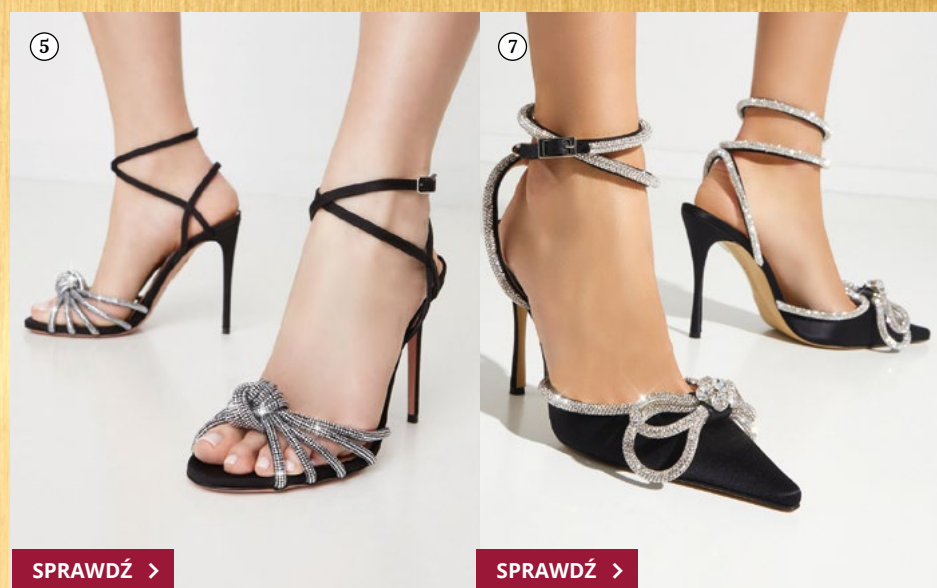
Po co komu księż, kiedy ma się na nogach takie buty? Supermoc: nie potrzebujesz żadnej magicznej różdżki, w nich bajeczna noc będzie trwała jeszcze długo po tym, jak zegar wybije godzinę dwunastą. Wyrafinowane, czarno-złote sandały **Casadei**, wyglądające niczym dzieło sztuki, ozdobione 10.5-centymetrową szpilką, to idealne buty do zadań specjalnych dla tych, które kochają ekscentryczne stroje i radość.

- | | | | |
|---|----------------------|------|---------|
| ④ | RENE CAOVI | cena | 6599 zł |
| ⑤ | AQUAZZURA | cena | 4399 zł |
| ⑥ | CASADEI | cena | 3919 zł |
| ⑦ | MACH&MACH | cena | 4995 zł |



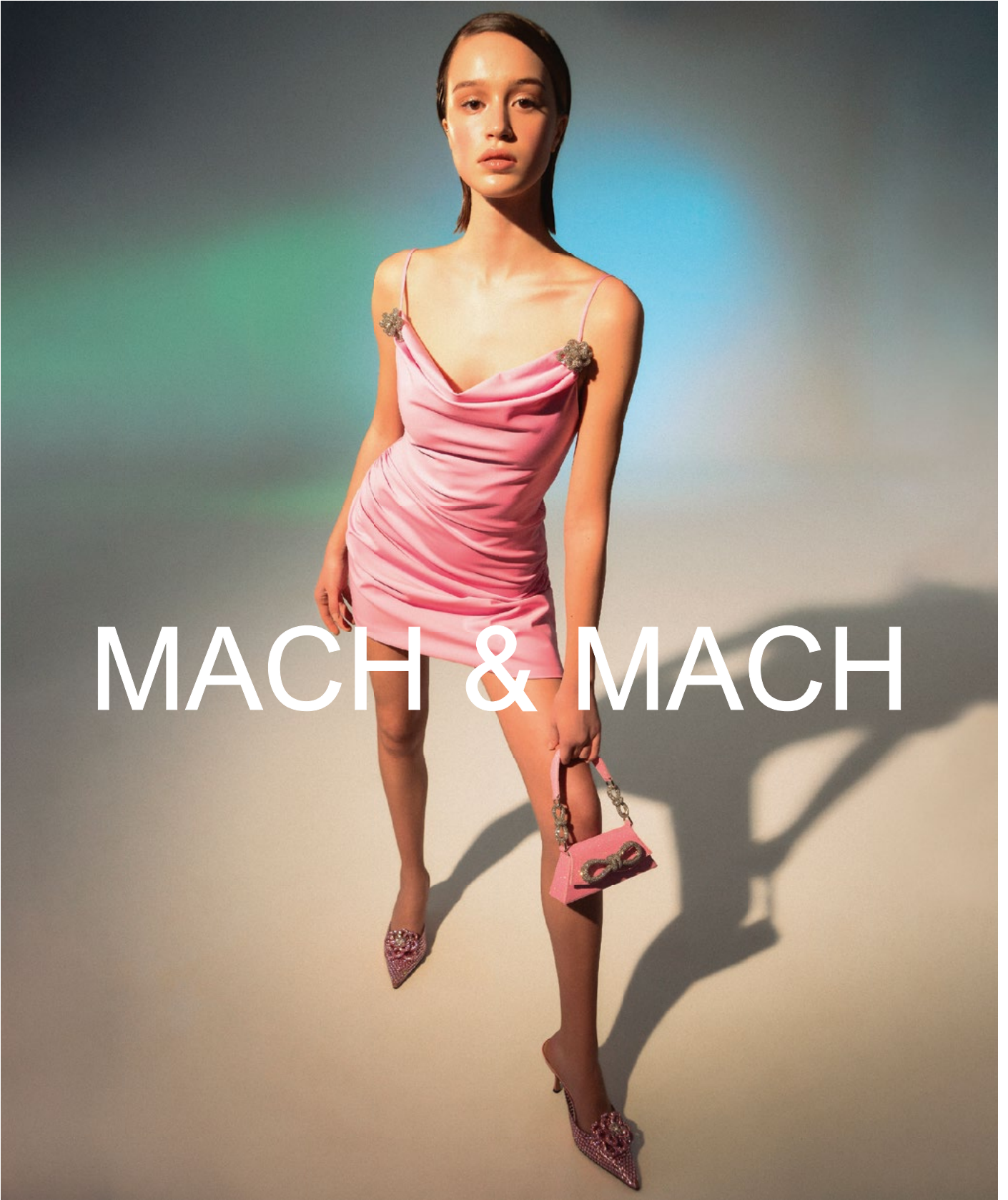
SPRAWDŹ >

SPRAWDŹ >



SPRAWDŹ >

SPRAWDŹ >



MACH & MACH



Moliera2.com



SYLWESTROWE STYLIZACJE

od Alicji
Werniewicz

Sylwester w zimowym kurorcie w otoczeniu zaśnieżonych górskich szczytów, karnawałowy bal z prawdziwego zdarzenia, a może impreza w stylu disco, rodem z kultowego, nowojorskiego Studio 54, w którym gościli największe nazwiska świata mody, sztuki i kina? Bez względu na to, jak i gdzie spędzasz tę wyjątkową noc, w Nowy Rok warto wejść w najlepszym stylu. Nasz sposób? Zainspiruj się sylwestrowymi, gorącymi look'ami w stylu

Aspen, glamour i *high-fashion*, stworzonymi przez jedną z najlepszych polskich stylistek – Alicję Werniewicz!

Alicja Werniewicz to jedna z najlepszych stylistek i najlepiej ubranych kobiet w Polsce. Absolwentka Wydziału Kulturoznawstwa warszawskiej SWPS. Swoje doświadczenie zdobyła, jako redaktor działu mody w wielu magazynach, takich jak: *Gala*, *Viva!* czy *InStyle*.

Obecnie pracuje z gwiazdami, m.in.: *Małgorzatą Sochą*, *Agnieszką Wóźniak-Starak*, czy *Małgorzatą Kożuchowską*.

Jej styl to połączenie nonszalanckiej miejskiej elegancji, która przeplata się z blightrem lat 80'.



MAISON MICHEL PARIS
cena 3259 zł

[SPRAWDŹ >](#)



RETROFETE
cena 2239 zł

[SPRAWDŹ >](#)



DIOR
cena 1529 zł

[SPRAWDŹ >](#)



TOD'S
cena 4199 zł

[SPRAWDŹ >](#)



RENE CAOILLA
cena 4599 zł

[SPRAWDŹ >](#)



NUE
cena 2869 zł

[SPRAWDŹ >](#)



MANOLO BLAHNIK
cena 7329 zł

[SPRAWDŹ >](#)



BURBERRY
cena 2079 zł

[SPRAWDŹ >](#)



BURBERRY
cena 1619 zł

[SPRAWDŹ >](#)



TOD'S
cena 2619 zł

[SPRAWDŹ >](#)



RETROFETE
cena 2929 zł

[SPRAWDŹ >](#)



TOD'S

cena 6999 zł

[SPRAWDŹ >](#)



YVES SALOMON

PARIS

cena 919 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**NEEDLE
& THREAD**

cena 799 zł

[SPRAWDŹ >](#)



GOLDEN GOOSE

cena 2479 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**YVES
SALOMON
PARIS**

cena 3079 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**ALEXANDER
MCQUEEN**

cena 1619 zł

[SPRAWDŹ >](#)



THA MARC JACOBS

cena 1679 zł

[SPRAWDŹ >](#)



MOON BOOT

cena 620 zł

[SPRAWDŹ >](#)



ZIMMERMANN

cena 9829 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**CAROLINE
SVEDBOM**

cena 1379 zł

[SPRAWDŹ >](#)



**BENEDETTA
BRUZZICHES**

cena 4479 zł

[SPRAWDŹ >](#)



GIANVITO ROSSI

cena 3279 zł

[SPRAWDŹ >](#)



FAY

cena 692 zł

[SPRAWDŹ >](#)



FAY

cena 5149 zł

[SPRAWDŹ >](#)



FAY

cena 1129 zł

[SPRAWDŹ >](#)

[SPRAWDŹ >](#)



KURTKA

w wielkim mieście

Światowi projektanci stali przed prawdziwym wyzwaniem, jednak nowa rzeczywistość nie osłabiła ich entuzjazmu – wręcz przeciwnie. Wybiegi tętniły życiem, a największe domy mody w swoich projektach łączyły nostalgię z odważnym patrzeniem w przyszłość. Kolekcje na sezon FW 21/22 okazały się interpretacją marzeń o zimie w wielkim, bijącym energią i pełnym barw, mieście. Co tym razem zawładnie jego ulicami?

Fantastyczny metalik

Marzenia o międzygalaktycznych podróżach i futuryzm, który od zawsze był źródłem inspiracji projektantów, tym

razem przybrały nowatorskie, przeskalowane formy – jak w przypadku wizjonerskich projektów **MMC**, które są mixem prostoty z ultranowoczesnymi tkaninami. Dekonstrukcje, nieoczywiste kołnierze, czy rozpinane boki to wszystko, czego chcemy od naszych ciepłych, zimowych kurtki, a mediolańska marka **Diego M** udowodniła, że minimalizm wcale nie musi być nudny. Opierając się na modnych, głębokich odcieniach niebieskiego, **Diego M** zaproponował okrycia, które zmieniają się tak jak my! Z oversize'owej, metalizującej puchówki z łatwością zrobimy modny bezrękawnik, za to długiej, dwustronny płaszcz to idealny miejski kamuflaż.



SPRAWDŹ >

FLO&CLO ITALY
cena 3199 zł



DIEGO M

cena 2439 zł

SPRAWDŹ >



ON FLEEK

cena 2550 zł

SPRAWDŹ >



SAKS POTTS

cena 5179 zł

SPRAWDŹ >



PINKO

cena 1585 zł

SPRAWDŹ >



HETREGO

cena 1719 zł

SPRAWDŹ >

Tropem przyszłości poszła również marka **Hetregò**. Metalizujące materiały i jedne z najmodniejszych kolorów sezonu – żółty i czerwony oraz królewskie bordo – sprawiły, że od tych projektów trudno oderwać wzrok. Co więcej, znajdziemy tu jeszcze jeden trend – maxi długość!

Inspiracje rodem z filmów *sci-fi* odkryliśmy też w kolekcji **Flo&Clo Italy**. Holograficzne materiały, geometryczne formy i skórzane puchówki skutecznie przenoszą nas w inny wymiar. Poza wyjątkowym designem, projekty włoskiej marki wyróżnia niebywała lekkość i delikatność. Co więcej, patchworkowe kurtki z mieszanych materiałów to idealna interpretacja ostatniego krzyku mody! Łączenie tkanin, wzorów i nowoczesne ujęcie miejskiej dżungli zainspirowało również **Pinko**. Cóż, wygląda na to, że tej zimy odważne kolory, odbijające światło i rzucające się w oczy kurtki zdominują ulice. Tęskniliście?

Szykowna Pani Zima

Tegoroczna zima to nie tylko wybieganie w przyszłość,

ale również tęsknota za dobrze znaną już przeszłością i ponadczasową elegancją, a luksusowe marki na nowo zinterpretowały klasykę. Francusko-włoski **Moncler** przededefiniował wielkomiejski szyk, unowocześnił kształty pikowań, zaskoczył fasonami, wrócił do logomanii i zaproponował kolor, który podbił jesienno-zimowe wybiegi – biel! Modne białe kurtki zagrościły też w marce **Ermanno Firenze**, gdzie projektanci wykorzystali jeszcze jeden gorący motyw prosto z tygodni mody – frędzle! W stronę elegancji zwróciła się również **Invicta Italy**. Projekty słynące z tradycji i sportowego sznytu włoskiej marki, to idealny wybór na ten i przyszłe sezony.

Własną definicję nowoczesnej i – przede wszystkim – luksusowej zimy w modnych kurortach zaprezentował francuski dom mody **Yves Salomon Paris**. Prosta, krótka puchówka z kontrastującym kołnierzem i podszewką oraz modele, przywołujące na myśl futurystyczne projekty

japońskich designerów, to przepis na stylowe i ciepłe ferie.

Dbłość o najmniejszy detal nigdy nie wyjdzie z mody, o czym doskonale wiedzą projektanci **Emma & Gaia**. Oversize'owe, pikowane midi płaszcze, to współczesna elegancja w najczystszy wydaniu. Idąc tropem ponadczasowej jakości, nie sposób pominąć kultową markę **Bosideng** – puchowe kurtki, będące hybrydą klasyki, streetwearu i trendów prosto ze światowych wybiegów. Spędzasz zimę aktywnie? Nowoczesne technologie, niebywała jakość i ponadczasowe modele – nowa kolekcja **Canada Goose** zaprojektowana z myślą o zimowych warunkach to modna propozycja na ski tour'owe szlaki, weekendy w zaśnieżonych górach, czy długie spacer po mieście.

Lata świetności

Ekscytujące lata 70. i 90. to niewyczerpane źródło inspiracji, a te znajdziemy między innymi w jesienno-zimowej kolekcji marki **Luísa**

Spagnoli. Puchowe płaszcze o długości midi i pudełkowe kożuchy, to kwintesencja dawnego Hollywood. W stronę przeszłości zwróciła się również polska marka **On Fleek**. Oversize'owa ramoneska z bufiastymi rękawami to czysty rock'n'roll! Co więcej, tak jak wtedy, tak i dziś nadszedł czas na zabawę modą – czarna, skórzana kurtka z futrzanym kołnierzem, przeszyciami i guzikami w kształcie serduszek od marki **Saks Potts** wręcz krzyczy „ubierz mnie jak chcesz!”.



MR & MRS ITALY
cena 8410 zł

SPRAWDŹ >



INVICTA ITALY
cena 1180 zł

SPRAWDŹ >



CANADA GOOSE
cena 2999 zł

SPRAWDŹ >



LUISA SPAGNOLI
cena 2509 zł

SPRAWDŹ >



ERMANNIO FIRENZE
cena 4699 zł

SPRAWDŹ >



BOSIDENG
cena 1889 zł

SPRAWDŹ >

STYLOWY HOROSKOP

MOLIERA 2

Odkryj swój amulet na 2022 rok!

Baran

(21.03 – 19.04)

Gotów na nowe wyzwania? Ten amulet na 2022 rok doda ci jeszcze więcej pewności siebie i podkreśli twój ognisty temperament. Damskie i męskie zapachy od **Tom Ford** są gotowe, by nadać każdej chwili wyjątkowy charakter.



TOM FORD

cena
1285 zł

[SPRAWDŹ >](#)



TOM FORD

cena
1335 zł

[SPRAWDŹ >](#)



Byk

(20.04 – 20.05)

Nie boisz się brać z życia tego co najlepsze, a tym razem szczęście wróci do ciebie z podwójną siłą. W trudnych chwilach przypomni ci o tym twój amulet – złota bransoletka od **Caroline Svedbom** i srebrna męska, pleciona bransoletka od **Gas Bijoux**.



CAROLINE SVEDBOM

cena 499 zł

[SPRAWDŹ >](#)



GAS BIJOUX

cena 565 zł

[SPRAWDŹ >](#)

TORY BURCH

cena 659 zł

[SPRAWDŹ >](#)



ALEXANDER MCQUEEN

cena 1089 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Bliźnięta

(21.05 – 20.06)

Jak to jest dokonywać rzeczy niemożliwych? Przekonasz się na własnej skórze, a pomoże ci w tym twój szczęśliwy amulet – niezwykle elegancki pierścionek z kamieniami od **Tory Burch** oraz bransoletka ozdobiona nadrukami w białym kolorze marki **Alexander McQueen**.



CAROLINE SVEDBOM

cena 399 zł

[SPRAWDŹ >](#)



ALEXANDER MCQUEEN

cena 799 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Rak

(21.06 – 22.07)

Nadchodzący rok przepływnie pod znakiem miłości i romantycznych uniesień. Jak pomóc uczuciom? Twój szczęśliwy amulet – delikatne kolczyki z zielonymi kryształami od **Caroline Svedbom** oraz klasyczna czarna bransoletka z ozdobnymi zawieszkami od **Alexandra McQueena**.



Lew

(23.07 – 22.08)

Kochasz życie, jesteś prawdziwą gwiazdą i chodzącą inspiracją. Designerskie okulary przeciwsłoneczne **Palm Angels**, to twój amulet na 2022 rok, dzięki któremu nic cię nie przyćmi.



PALM ANGELS cena 1279 zł

[SPRAWDŹ >](#)



PALM ANGELS cena 1279 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Panna

(23.08 – 22.09)

Kontrola, ład i porządek – te trzy słowa to idealne określenie zodiakalnej Panny. Twój szczęśliwy amulet na 2022 rok? Elegancka torebka z ozdobnym pikowaniem od **Benedetta Bruzziches** oraz klasyczny czarny plecak z białym logo marki **Palm Angels**.



PALM ANGELS

cena
2999 zł

[SPRAWDŹ >](#)



BENEDETTA BRUZZICHES

cena 3949 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Co przyniesie nam nowy rok? Według chińskiego kalendarza, będzie on obfitował w nowości, spontaniczność, niespodziewane zmiany i zaskakujące wydarzenia. My jesteśmy pewni jednego – będzie bardzo stylowy! Poznaj swój modny amulet na 2022 rok, który rozpogodzi każdy twój dzień.

Waga

(23.09 – 22.10)

Uwielbiasz dobrą zabawę i masz głowę pełną marzeń. Nic dziwnego, że w twoim życiu pojawiają się nowe, wyjątkowe osoby! Amulet? Niezwykle elegancka czapka z daszkiem od **Philipp Plein** i kultowy kaszkiot od **Ruslan Baginskiy**!



RUSLAN BAGINSKIY

cena 1919 zł

[SPRAWDŹ >](#)



PHILIPP PLEIN cena 540 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Skorpion

(23.10 – 21.11)

Nadchodzi czas na spełnianie wielkich marzeń, a twój amulet ma ci o tym przypominać. Karmelowy skórzany portfel marki **The Marc Jacobs** ze złotym logo na przodzie oraz czarny portfel od **Alexander McQueen** ozdobiony mieniącymi się kryształami tworzącymi kultową czaszkę.



THE MARC JACOBS

cena 949 zł

[SPRAWDŹ >](#)



ALEXANDER MCQUEEN

cena 1199 zł

[SPRAWDŹ >](#)

ALEXANDER MCQUEEN

cena 1339 zł

[SPRAWDŹ >](#)



ALEXANDER MCQUEEN

cena 579 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Strzelec

(22.11 – 21.12)

Twoje optymistyczne i kreatywne podejście zabierze cię w najdalsze zakamarki świata, a twój stylowy amulet pomoże zachować ci najpiękniejsze wspomnienia. Wiszące kolczyki z kultową, ozdobną czaszką i metalowy brelok od **Alexandra McQueena** sprawiają, że każda chwila będzie jeszcze bardziej wyjątkowa.



BURBERRY

cena 1929 zł

[SPRAWDŹ >](#)



ALEXANDER MCQUEEN

cena 799 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Koziorożec

(22.12 – 19.01)

2022 rok przepełni pod znakiem dobrej zabawy, a dzięki twojej silnej osobowości nie będzie dla ciebie rzeczy niemożliwych. Twój amulet to dodatki, które jeszcze bardziej podkreślają charakter – klasyczny pasek od **Burberry** i wyrazista damska bransoletka **Alexander McQueen**.



Wodnik

(20.01 – 18.02)

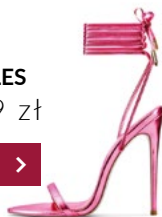
Brak ograniczeń i rutyny. Nadchodzący rok zapowiada się naprawdę ekscytująco. Twój amulet – elektryzujące różowe szpilki **Femme Los Angeles** i męskie zdobione loafery **Philipp Plein**, dzięki którym każdy wieczór będzie niezapomniany.



FEMME LOS ANGELES

cena 1169 zł

[SPRAWDŹ >](#)



PHILIPP PLEIN
cena 3819 zł

[SPRAWDŹ >](#)

Ryby

(19.02 – 20.03)

Twoja artystyczna dusza nie raz zaskoczy cię nowym pomysłem, a dzięki amuletowi szczęścia – biżuterię **Mokobelle** z chińskimi znakami zodiaku – jeszcze bardziej pobudzisz swoją kreatywność.



MOKOBELLE

cena 340 zł

[SPRAWDŹ >](#)



MOKOBELLE
cena 260 zł

[SPRAWDŹ >](#)



50th
MANOLO BLAHNIK

Sprawdź gazetki ulubionych sieci na stronie ding.pl

