

SUPER TRENDY

DROGERII

SUPER-PHARM

Recepta na piękno. Recepta na zdrowie.



15

**TOPTRENDÓW
BEAUTY
TEGO SEZONU**

JESIEŃ-ZIMA 2022/2023

W NUMERZE

04 **Skóra** pod opieką ekspertów

06 **W zgodzie** ze słońcem

07 **Skin friendly** make-up

08 **Clean** beauty

10 **Waterless** beauty

11 **Więcej** niż kosmetyki

12 **Składniki** aktywne

14 **Pielęgnacja** płaszcza hydrolipidowego

15 **Boom** na usta

16 **Włosing**

18 **#Tiktokbeauty**

19 **Skinimalizm**

20 **Zdrowa** skóra głowy

22 **Makijaż** wyrażający osobowość

23 **Rytuał** dla ciała

Artykuły w rozbudowanej wersji znajdziesz na superpharm.pl/blog

REDAKTOR PROWADZĄCA: Ewelina Bleszyńska

PROJEKT GRAFICZNY: Gutenberg/Adrianna Dziewulska

DRUK: QUAD/Graphics Europe

MARKETING: Magdalena Albińska, Beata Dąbrowska, Agnieszka Szymkowska

09



18



10



05

15



— WITAMY W ŚWIECIE TRENDÓW —

Uwielbiam obserwować, jak zmienia się rynek beauty. Czasem mam wrażenie, że w kwestii kosmetyków wymyślono już wszystko, a wtedy natychmiast pojawiają się ekscytujące nowości, które udowadniają, że w branży jest jeszcze wiele do powiedzenia. Jako drogeria z wiodącą pozycją na rynku postanowiliśmy zebrać nasze spostrzeżenia w pierwszym w historii Super-Pharm raporcie o trendach. Do pracy nad naszym katalogiem zaprosiliśmy ekspertów – kosmetologów, makijażystów, dziennikarzy beauty oraz influencerów, którzy podzielili się swoją cenną wiedzą.

Na kolejnych stronach znajdziesz 15 najważniejszych trendów w urodzie tego sezonu. To Ty ocenisz czy są zgodne z Twoim pomysłem na dbanie o siebie i które z nich mogą być dla Ciebie inspiracją. Minęły czasy kiedy zmienialiśmy się pod kątem obowiązujących trendów, teraz to my dopasowujemy je do siebie. Osobiście uwielbiam różnorodność, kocham kolory, dlatego tak bardzo polubiłam trend na makijaż wyrażający osobowość, który podkreśla unikatowość każdego z nas. Rynek beauty ciągle się zmienia i odpowiada na potrzeby środowiska. Coraz większe znaczenie ma clean beauty,

czyli kosmetyki o bezpiecznych składach. Mocno trzymam kciuki także za rozwój trendu waterless - produktów ze zminimalizowanym użyciem tak ważnej dla planety wody.

Zmieniamy się także my, jako Super-Pharm. W tym roku wprowadziliśmy wiele nowych marek, otwieramy kolejne sklepy, udoskonalamy drogerię online, a ponadto prężnie rozwijamy kategorie produktów naturalnych oraz tych dedykowanych najmłodszym. Jako dermo ekspert stale pracujemy także nad coraz bogatszą ofertą dermokosmetyków.

Na ostatniej stronie znajdziesz efekty naszej pracy nad nową kampanią wizerunkową, w której pragniemy przekazać, że Super-Pharm jest miejscem dla wszystkich. Bo przecież, choć każdy z nas jest inny, każdy jest SUPER. Mamy nadzieję, że czytanie tego katalogu będzie dla Ciebie taką samą przyjemnością, jaką było dla nas jego tworzenie.

Monika Kolaszyńska
CEO Super-Pharm



OKIEM EKSPERTA

Angelika Grabowska – kosmetolog,
youtuberka, edukatorka w zakresie urody,
autorka e-booków o pielęgnacji

Coraz więcej kosmetologów i dermatologów decyduje się na przekazywanie swojej wiedzy w mediach społecznościowych w zabawny, ale zarazem merytoryczny sposób. Dzięki obecności profesjonalistów w Internecie jakość informacji na temat pielęgnacji cery rośnie, podobnie jak wymagania odbiorców, którzy coraz częściej oczekują treści naukowych (i dobrze!). Jako kosmetolog mam duże poczucie odpowiedzialności i dokładnie sprawdzam informacje, które podaję dalej. Ludzie wierzą w autorytet specjalisty, ale pamiętajmy, że nikt nie powinien być traktowany bezkrytycznie.



SKÓRA POD OPIEKĄ EKSPERTÓW



Rok 2022 został określony przez The Future Laboratory jako „czas ekspertów”¹. To poleceniom profesjonalistów ufamy najbardziej i to od nich chcemy pozyskiwać wiedzę. Kiedyś rady specjalistów mogliśmy otrzymać tylko podczas prywatnych konsultacji w gabinetach. Dziś dermatolodzy czy kosmetolodzy chętnie dzielą się wiedzą w mediach społecznościowych. Eksperti w pielęgnacji skóry prężnie działają na Instagramie lub TikToku i udowadniają, że wiedza i rozrywka mogą iść w parze.

Zaufanie do ekspertów przekłada się także na nasze zwyczaje zakupowe. Coraz chętniej sięgamy po produkty rekomendowane przez dermatologów oraz ekspertów w zakresie pielęgnacji skóry. Co wiąże się z rosnącą popularnością dermokosmetyków.

DERMO JEST COOL

Popularność kosmetyków polecanych przez ekspertów dobrze widać na TikToku. Hashtag #dermtok został dodany już do ponad 200 milionów filmów²! Także w Super-Pharm obserwujemy rosnące zainteresowanie kategorią dermo. W tym roku wzrost sprzedaży dermokosmetyków wyniósł aż 27%³.

Uznanie zdobywają marki nie tylko rekomendowane, ale przede wszystkim tworzone przez dermatologów. Tu przykładem jest CeraVe – stosunkowo młoda marka, która błyskawicznie podbiła TikToka. Z chęcią sięgamy także po dermokosmetyki marek od lat dostępnych na rynku. Bioderma, Vichy, La Roche-Posay, Dr Irena Eris czy Pharmaceris mają w ofercie wiele kultowych produktów, które od lat są bestsellerami, a ich skuteczność jest potwierdzona badaniami. Skóra jest w centrum uwagi, a z produktami polecanymi przez ekspertów jej wygląd może wejść na jeszcze wyższy poziom.



LA ROCHE-POSAY
Hyalu B5
serum do twarzy

**DERMO
EKSPERT**

CERAVE nawilżający
balsam do twarzy i ciała

PHARMACERIS A
Corneo-Sensilium
dermo-naprawczy
krem regenerujący

BIODERMA
Sébium Kerato +
żel-krem przeciwtrądzikowy

DR IRENA ERIS
Clinic Way dermokrem
nawilżająco-łagodzący
na dzień SPF 20

VICHY Neovadiol krem na dzień

TREND

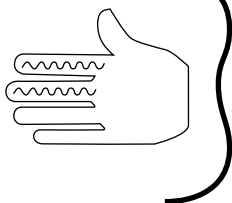
W ZGODZIE ZE SŁOŃCEM

Wakacje już dawno za nami, ale w naszych kosmetyczkach powinny pozostać kosmetyki przeciwsłoneczne (o ile nie chcemy na skórze pamiątek w postaci zmarszczek czy przebarwień). Promieniowanie UVA przyspiesza proces starzenia się skóry, a dociera ono do nas przez 365 dni w roku (tak, nawet w deszczowy listopadowy dzień!). Dlatego krem z filtrem należy aplikować na twarz przez cały rok, a nie tylko latem. Na szczęście świadomość na temat konieczności codziennego używania SPF rośnie. Na stronie Super-Pharm w ciągu zaledwie dwóch lat liczba wyszukiwań dla skrótu „SPF” wzrosła o ponad 200%!¹

NOWOCZESNE FILTRY

Czasy tłustych filtrów, których nie dało się rozsmarować są dawno za nami. Nowoczesne kosmetyki ochronne mają lekkie formuły, nie biеля skóry, a ich aplikacja to sama przyjemność. Zalecany poziom codziennej ochrony to minimum SPF 30-50. Warto wybierać kosmetyki, które zapewniają jak najszerszą ochronę, czyli przed promieniowaniem UVA, UVB, IR oraz HEV. Całoroczna fotoprotekcja to jeden z najbardziej pozytywnych trendów beauty. Trzymamy kciuki, aby pozostał z nami jak najdłużej!

2 mg/cm² to zalecana ilość kremu z filtrem, którą należy nakładać, aby zapewnić odpowiednią ochronę. W przybliżeniu to krem zaaplikowany na długość dwóch palców.



HOLIKA HOLIKA

Aloe Waterproof Sun Gel
krem-żel przeciwsłoneczny SPF 50
PA++++



OKIEM EKSPERTA

Marta Grzegorzak – ekspertka w zakresie pielęgnacji, autorka bloga urodaiwlosy.pl oraz trzech e-booków

Na szczęście czasy smarowania się SPF 15 jedynie na plaży albo – co gorsza – olejkami z pestek malin mamy już dawno za sobą. Pora zapomnieć o nastoletnich błędach smażenia się na słońcu i pójść z duchem czasu i nauki. Ta druga mówi nam, że ochrona przeciwsłoneczna przez cały rok jest absolutnie niezbędna, jeśli zależy nam na pięknej i zdrowej skórze. Dziś wiemy już, że promienie UVA oddziałują na naszą cerę bez względu na porę roku czy pogodę za oknem. Najlepsze, co można zrobić dla swojej cery, to wprowadzić krem z filtrem do codziennej porannej pielęgnacji 365 dni w roku!

PHARMACERIS

A Medic Protection
krem specjalna
ochrona SPF 100+

EUCERIN

Hyaluron-Filler
krem na dzień
SPF 30



MIYA mySPFcream
nawilżający krem SPF 50+



SKIN FRIENDLY MAKE-UP

Wszystko wskazuje na to, że era ciężkich podkładów o bardzo mocnym kryciu dobiega końca. Ich miejsce zastępują kosmetyki o delikatnych, lekkich formułach, które gwarantują efekt make-upu no make-up. Podkład nie powinien całkowicie zakrywać skóry, a jedynie subtelnie podkreślić jej naturalne piękno.

MAKIJĄŻ, KTÓRY SŁUŻY SKÓRZE

Zadaniem makijażu jest już nie tylko poprawa kolorytu skóry, ale także jej kondycji. W składzie podkładów coraz częściej znajdziemy składniki o działaniu nawilżającym na czele z kwasem hialuronowym oraz witaminami. Przykład? L'Oréal True Match Nude, czyli serum w podkładzie. Z jednej strony daje delikatne krycie, a z drugiej zapewnia skórze sprężystość i nawilżenie. Podobną rolę pełnią także kremy BB. Ten od Miya pomoże pozbyć się przebarwień, a Resibo Self Love gwarantuje odżywienie i łagodzenie podrażnień. Przyjazny skórze jest także makijaż mineralny, który w ofercie ma Paese. Podkłady mineralne nie zawierają sztucznych substancji, mają także niski potencjał uczulający. Kategoria kosmetyków kolorowych, które zapewniają benefits dla skóry, jest bardzo bogata i prawdopodobnie będzie się tylko rozrastać.



OKIEM EKSPERTA

Kasia Zaremba

– makijażystka gwiazd,
szkoleniowiec @makeupbykasia

W makijażu najważniejszą rolę ogrywa dla mnie skóra, najwięcej czasu poświęcam na jej przygotowanie. Kiedy cera jest wypielegnowana, najłatwiej osiągnąć spektakularny, ale zarazem naturalny efekt, a sam makijaż nie wymaga wtedy dużej ilości czasu i produktów. Na co dzień nie ma potrzeby obciążać cery ciężkimi podkładami, lepiej sięgnąć po lekkie kremy koloryzujące. Na lekcjach makijażu często rekomenduję kremy BB i podkłady o ultralekkim kryciu. Wśród moich klientek jest sporo zwolenniczek naturalnej estetyki, obserwuję również coraz większe zainteresowanie kosmetykami wegańskimi i mineralnymi. Produkty, które łączą pielęgnację i makijaż, są również najlepszą propozycją dla kobiet dojrzałych.

RESIBO
Glow Self
Love BB
krem BB



PAESE mineralny
podkład matujący



L'ORÉAL
True Match Nude
serum w podkładzie

MIYA myBBcream
lekki krem BB SPF 30



TREND

CLEAN BEAUTY

Clean beauty to inaczej kosmetyki naturalne? To często powielany mit, choć większość kosmetyków naturalnych rzeczywiście ma czysty skład. Jakże kosmetyki określamy więc mianem clean?

BEZPIECZNY SKŁAD

Trend clean beauty ma wiele definicji i często interpretowany jest w różny sposób. W najprostszym rozumieniu kosmetyki nazywane clean to te, które nie zawierają szkodliwych, toksycznych lub kontrowersyjnych substancji. Ważne jest nie tylko to, co kosmetyk zawiera, ale przede wszystkim czego zawierać NIE MOŻE.

O składzie kosmetyków mówi się coraz więcej, dzięki czemu wiemy już, jak je czytać i rozpoznać szkodliwe substancje. Okazuje się, że kosmetyki pełne sztucznych i kontrowersyjnych substancji nie czynią cudów. Pojawiły się za to badania potwierdzające ich szkodliwość i w konsekwencji wycofanie z rynku (jak to miało miejsce w przypadku np. formaldehydu). Kosmetyki z czystym składem w niczym nie ustępują swoim konwencjonalnym odpowiednikom, zawierają za to więcej składników pochodzenia roślinnego, też są odpowiednio konserwowane i nie trzeba ich zużyć w ciągu dwóch tygodni od otwarcia opakowania.

„Czyste” mogą być kosmetyki z różnych kategorii (nawet dermokosmetyki lub kosmetyki kolorowe). Mimo wszystko najwięcej produktów z czystym składem znajdziemy w kategorii kosmetyków naturalnych.

ZAKAZANE SKŁADNIKI:

SLS i SLES, filtry chemiczne, methylisothiazolinone, aluminium, PEG, syntetyczne substancje zapachowe

CLEAN MAKE-UP

Słyszałaś już o clean girl look? To estetyka popularna wśród pokolenia Z, a jego czołową reprezentantką jest Hailey Bieber. Clean girl to zadbana dziewczyna, od której biją naturalność i świeżość. Stawia na świetlistą skórę oraz gładko zaczesane włosy. Jej makijaż to zawsze make-up no make-up, którego praktycznie nie widać na skórze. Aby osiągnąć taki efekt, sięgnij po podkład Bourjois Healthy Mix w nowej odsłonie.

BOURJOIS Healthy Mix podkład





UZDROVISCO

Fiołek naparowy
płyn micelarny
do demakijażu
na ładną cerę



CLOCHEE
aktywne serum
10% C-Power



VIANEK
przeciwzmarszczkowy
krem pod oczy



D'ALCHÉMY
Purifying Facial
Cleanser
żel do mycia
twarzy



OKIEM EKSPERTA
Dominika Chirek – ekspertka
kosmetyków naturalnych i prawa
kosmetycznego, autorka bloga
Naturalnie Proste

Różnice między zabronionymi a dozwolonymi składnikami szczególnie widać w USA, gdzie prawo kosmetyczne jest bardziej liberalne niż w Europie. To właśnie za oceanem narodził się trend clean beauty – czystych składów i kosmetyków, które zawierają więcej składników pochodzenia naturalnego, a mniej tych kontrowersyjnych, pochodzenia syntetycznego. Dlatego w kosmetykach w trendzie clean nie znajdziemy m.in. parabenów, aluminium, filtrów chemicznych, PEG-ów czy donorów formaldehydu.

Uważajmy też na greenwashing – ma miejsce wtedy, kiedy producent wprowadza konsumenta w błąd przedstawiając kosmetyk jako naturalny, a w rzeczywistości wcale on taki nie jest. To m.in. grafiki z zielonymi liśćkami przypominające certyfikaty ekologiczne czy minimalistyczne opakowanie sugerujące, że mamy do czynienia z dermokosmetykiem polecanym przez dermatologa.



TOLPA
Authentic
krem
nawilżona
skóra



MIYA BEAUTY.lab
tonik anti-aging
z retinolem
roślinnym [2%]

TREND

WATERLESS BEAUTY



MOKOSH Ogórek liposomowe serum pod oczy



MYDLARNIA CZTERY SZPAKI szampon do włosów w kostce



RESIBO the one serum wygładzające



MYDLARNIA CZTERY SZPAKI dezodorant w kremie cytrusowo-ziołowy



OKIEM EKSPERTA

Dominika Chirek – ekspertka kosmetyków naturalnych i prawa kosmetycznego, autorka bloga Naturalnie Proste

Wody w składzie kosmetyków jest zazwyczaj najwięcej, ale wbrew pozorom można się bez niej obyć. Rozwiązanie? Bezwodna formuła. Dobra dla Twojej skóry i dla planety. Marki kosmetyczne przez ostatnie lata ograniczyły już zużycie plastiku w produkcji opakowań, teraz pora na wyeliminowanie wody z listy składników. Dlaczego to tak ważne? ONZ ostrzega, że do 2025 roku nawet jedna czwarta ludności świata może stanąć w obliczu niedoboru wody¹. Wniosek jest oczywisty – musimy zacząć ją oszczędzać. Niestety większość kosmetyków zawiera jej w składzie aż kilkadziesiąt procent...

SKŁAD BEZ H₂O

Trend na kosmetyki bezwodne narodził się w Korei Południowej w 2015 roku, ale dopiero teraz ma zyskać na znaczeniu. Według Future Market Insights (FMI) sprzedaż kosmetyków bez wody ma wzrosnąć o 13,3% w latach 2021-2031². Woda w składzie ma swoje zalety. Poprawia konsystencję produktu i wpływa na przyjemność jego używania. Ale tak naprawdę nie jest potrzebna w żelu pod prysznic, szamponie czy odżywcze do włosów. Rozwiązaniem jest przyjazna dla środowiska kostka. Bezcenna także w podróży z bagażem podręcznym.

Alternatywą dla klasycznego serum, które zawiera wodę może być serum olejowe, czyli mieszanka olejów roślinnych. W swojej ofercie mają je dwie polskie marki – Resibo oraz Mokosh. Kilka kropli takiego serum to wystarczająca porcja składników aktywnych, która poprawi wygląd skóry, nawilży i rozświetli. Mydlarnia Cztery Szpaki udowadnia z kolei, że bez wody można stworzyć nawet skuteczny dezodorant. Manufaktura w pewnym sensie specjalizuje się w produkcji kosmetyków bez wody. W jej ofercie znajdziemy nawet mydła w płynie bez H₂O w składzie. Wszystko wskazuje na to, że to dopiero początek bezwodnej rewolucji!

Kosmetyki bez wody nie potrzebują konserwantów. W ten sposób łatwiej jest wyprodukować naturalny kosmetyk, który ma prosty skład, więcej składników aktywnych pochodzenia roślinnego, a wciąż jest przyjemny w użyciu. Serum olejowe to mój niezbędnik. Pod prysznicem zamiast butelek mam kostki – do ciała i do włosów. Niewykluczone, że już niedługo będzie można skompletować całą kosmetyczkę w wersji waterless.

¹ <https://www.un.org/waterforlifedecade/scarcity.shtml>

² <https://www.futuremarketinsights.com/reports/waterless-cosmetic-market>

WIĘCEJ NIŻ KOSMETYKI

Kosmetyki kupujemy najpierw oczami. Estetyka opakowania jest obietnicą znajomości trendów, jak i samej jakości kremu czy balsamu. Słoiczek w dobrym guście to także gwarancja przyjemności stosowania produktu.

Inwestując w kosmetyk w estetycznej oprawie, mamy większe zadowolenie z jego użytkowania. Banał? Nie do końca. Ważne są też zapach, konsystencja i składniki aktywne, ale w stan relaksu jesteśmy wprowadzani od momentu zetknięcia się z produktem na półce. Popularnością cieszą się kosmetyki piękne na zewnątrz i skuteczne w środku.

MINIMALISM I LESS WASTE

Dziś mniej znaczy lepiej. Tubki kosmetyczne w odcieniach bieli, beżu, pasteli zdobi jedynie logo marki i nazwa kosmetyku. Taka minimalistyczna oprawa to sygnał dla konsumenta o skutecznej formule produktu. Marka D'Alchémy od lat stawia na eleganckie i minimalistyczne opakowania kosmetyków, które mogą być ozdobą w łazience. Stylowe opakowania znajdziemy też wśród dermokosmetyków. Przykład? Nowa odsłona linii Lierac Lift Integral. Nowe, jeszcze piękniejsze opakowania zaprezentowała ostatnio także marka Resibo. Innym biegunem wśród kosmetycznych trendów są opakowania, które zachwycają. Są jak małe dzieła sztuki. Tak jak złote serum Dermika.

Mówiąc o opakowaniach, nie sposób nie wspomnieć o tzw. less waste, czyli opakowaniach kosmetyków przyjaznych dla środowiska. Wykonane są z surowców odnawialnych lub przeznaczonych do recyklingu. Coraz więcej marek rezygnuje z opakowań zewnętrznych, jak kartoniki i ułotki. Informacje i skład INCI znajdują się z tyłu słoiczka. Oby tak dalej!



RESIBO
Cream de la Cream
krem liftingujący

LIERAC Lift Integral
krem na dzień



D'ALCHÉMY
Age-Delay Eye
Concentrate
krem pod oczy



DERMIKA
Luxury Gold 24k
luksusowe serum

SKŁADNIKI AKTYWNE

Pielęgnacja cery zyskuje popularność, a co za tym idzie – wiemy o niej coraz więcej. Nazwy składników nie są już dla nas żadną tajemnicą. Według badania przeprowadzonego przez Mintel¹ aż 53% osób w Stanach Zjednoczonych wyszukuje informacje na temat składników, aby lepiej zrozumieć działanie produktu. Producenci kosmetyków pomagają nam czytać składy – coraz częściej umieszczają substancje aktywne wraz z ich stężeniem w nazwach produktów. Nasza wiedza na temat składników jest większa niż kiedykolwiek wcześniej.



NIACYNAMID

Wszechstronny składnik, który pokocha KAŻDA skóra. Jest niczym remedium na całe zło. W kosmetykach znajdziemy go także pod nazwami niacyna, witamina B3 lub witamina PP. Pomaga zmniejszyć przebarwienia i blokuje powstawanie kolejnych, działa przeciwstarzeniowo oraz łagodząco. Wspiera także barierę ochronną skóry. Polubi go nawet cera trądzikowa. Przygodę z niacynamidem zacznij od stężenia 5-10%. Nie łącz go z witaminą C w formie kwasu askorbinowego – to ryzykowny duet, który powoduje podrażnienia!



SORAYA
Beauty Alphabet
Witamina B krem
normalizujący
**LA ROCHE-
-POSAY**
Serum Pure
Niacinamide 10



KWAS HIALURONOWY

Król nawilżania, must-have w pielęgnacji każdego typu skóry. Jedna cząsteczka kwasu hialuronowego może związać nawet 250 cząsteczek wody! To składnik naturalnie występujący w naszej skórze. Dbaj o zachowanie maksymalnego poziomu nawilżenia, które jest potrzebne każdej skórze, nawet tej tłustej i trądzikowej. Najbardziej doceni go jednak cera sucha.



EUCERIN
Anti-Pigment
serum
o podwójnym
działaniu
z opatentowanym
Thiamidolem
VICHY Minéral
89 booster serum

JAK ŁĄCZYĆ SKŁADNIKI AKTYWNE?

WITAMINA E + WITAMINA C = 😊

RETINOL + KWAS HIALURONOWY = 😊

RETINOL + KWASY AHA = 😞

NIACYNAMID + WITAMINA C = 😞

WITAMINA C

Trafia w potrzeby skóry w różnym wieku, jest najlepiej przebadanym antyoksydantem. Spowalnia procesy starzenia, rozjaśnia koloryt skóry i nadaje jej zdrowy blask. Jest nieoceniona w walce z przebarwieniami. To bezpieczny składnik dla każdego rodzaju skóry, szczególnie dla tej szarej i zmęczonej. W kosmetykach najczęściej występuje w formie kwasu askorbinowego. Witaminę C najlepiej stosować rano, a następnie nałożyć krem z wysokim filtrem SPF.



MIYA BEAUTY LAB serum z wit. C na przebarwienia
INSTITUT ESTHEDERM Intensive Vitamine C² Dual Concentrate skoncentrowane serum

RETINOL I RETINAL

Spośród wszystkich retinoidów w pielęgnacji domowej najlepiej sprawdzają się retinol i retinal. To pochodne witaminy A, które mają silne właściwości przeciwstarzeniowe. Sprawdzają się także w terapiach przeciwtrądzikowych. Retinal zachowuje wszystkie właściwości retinolu, ale charakteryzuje go mniejsze ryzyko podrażnień. Retinol i retinal to przedstawiciele „inteligentnej” pielęgnacji skóry – naprawdę opóźniają proces starzenia się. Ważne! Należy stosować je wyłącznie na noc, początkowo około 3 razy w tygodniu. Krem SPF 50 na drugi dzień jest obowiązkowy!



UZDROVISCO anti-aging bezolejowe serum wygładzające
L'ORÉAL Revitalift Pure Retinol serum



TOLPA Enzyme Dermo Face enzymatyczne serum nawilżające



PHARMACERIS T Sebo-Almond Peel 5% krem z 5% kwasem migdałowym na noc

WITAMINA E

Nie bez powodu nazywana jest „witaminą młodości”. Niweluje wolne rodniki, które są odpowiedzialne za starzenie się. Dodatkowo skutecznie nawilża skórę, regeneruje ją i ochrania przed utratą wody. Świetnie sprawdza się w połączeniu z innymi antyoksydantami, np. z witaminą C.

KWAS MIGDAŁOWY

Pogromca niedoskonałości, wygładza skórę i wyrównuje jej koloryt. Daje świetne efekty w zmniejszaniu przebarwień posłonecznych oraz blizn potrądzikowych. Należy nakładać go na noc, a następnego dnia wskazana jest ochrona przeciwsłoneczna. Kwas migdałowy w pielęgnacji domowej najlepiej stosować w stężeniu 5-10%.



OKIEM EKSPERTA

Natalia Stafiej

– kosmolog

@alternatywniepiekno.ns

Wraz z rozwojem branży beauty zwiększa się także świadomość konsumentów w zakresie doboru odpowiedniej pielęgnacji. Nie szukamy już tylko kremu nawilżającego lub matującego, ale konkretnych substancji aktywnych na liście składników, bo znamy ich działanie. To dobry trend, który cieszy każdego kosmologa. Najpopularniejszymi, najlepiej przebadanymi i uniwersalnymi składnikami są: kwas hialuronowy, witamina C i jej pochodne, niacynamid oraz retinoidy.

PIELĘGNACJA PŁASZCZA HYDROLIPIDOWEGO



LA ROCHE-POSAY
Cicaplast B5+
regenerująco-kojący balsam
UZDROWISCO MAK
całodniowy krem natłuszczający
EUCERIN
UreaRepair Plus 10%
emulsja do ciała

Zainteresowanie łagodnymi kremami o krótkim składzie rośnie. W Stanach Zjednoczonych w 2021 roku wprowadzono na rynek aż o 35% więcej produktów przeznaczonych do odbudowy bariery hydrolipidowej w porównaniu do roku 2020. O zagadnieniu bariery hydrolipidowej głośno jest też na TikToku. Pod hashtagem #skinbarrier znajdziemy już ponad 30 milionów filmów. Skąd tak duża popularność tematu? To proste – wiele osób nieprawidłowo stosuje modne kosmetyki z retinolem lub kwasami. Skutkiem jest uszkodzona bariera hydrolipidowa, czyli zewnętrzna część naskórka. Skóra piecze, jest czerwona, nadwrażliwa. Dla skóry, która woła o pomoc, najlepszym ratunkiem będzie łagodna pielęgnacja.

PIELĘGNACJA RATUNKOWA

Produkty przeznaczone do uzupełnienia uszkodzonej bariery hydrolipidowej powinny zawierać m.in. ceramidy, mocznik, wkrótę azjatycką, pantenol. Jak je wybrać? Genialnie w ukojeniu skóry sprawdza się bestsellerowy La-Roche Posay Cicaplast B5+. Do ciała (bo uszkodzona bariera dotyczy także ciała!) polecamy mocznikową emulsję Eucerin. Doskonale będą także kosmetyki o krótkim składzie jak Simple Cream od FeedSkin. Ratunkiem dla ekstremalnie suchej skóry będzie z kolei natłuszczający krem Uzdrowisco. Zdrowa bariera hydrolipidowa powinna być dla nas priorytetem. Zadbaj o jej odbudowę, zanim sięgniesz po składniki aktywne.

OKIEM EKSPERTA

Martyna Radziejewska – kosmetolog, @kosmetologradzi_

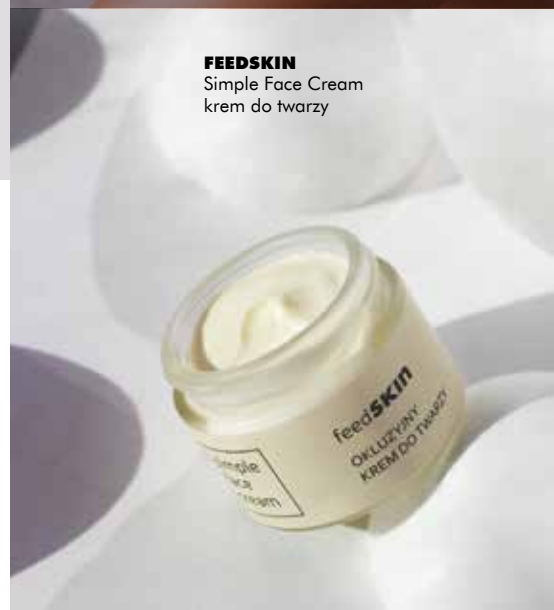
W gabinecie często spotykam się z problemem uszkodzonej bariery hydrolipidowej. Najczęściej pojawia się on w konsekwencji źle dobranej, agresywnej pielęgnacji. Uszkodzonej barierze towarzyszy uczucie ściągnięcia, pieczenia oraz suchości skóry. Niekiedy pojawia się wzmożona produkcja sebum, mylnie kojarzona jedynie z cerą tłustą i trądzikową. Należy wtedy całkowicie zrezygnować ze składników aktywnych. Pielęgnacja powinna być oparta na łagodnych substancjach, które przywrócą komfort skórze.



ŚWIECA W ROLI KREMU

Świeca do masażu, którą można stosować także na twarz? Tak! Nowość D'Alchémy to świeca bez dodatku wosków, którą można aplikować niczym krem w celu zregenerowania skóry po zabiegach złuszczeniowych. W obydwu rolach zdaje egzamin na 5 z plusem!

D'ALCHÉMY Świeca Kwiaty Prowansji – do masażu i pielęgnacji skóry



FEEDSKIN
Simple Face Cream
krem do twarzy



BOOM NA USTA

Niemal dwa lata nakazu noszenia maseczek sprawiło, że zatęskniliśmy za malowaniem ust. W 2021 roku wśród wszystkich kategorii kosmetyków kolorowych najwięcej nowości, bo aż 27% stanowiły produkty do makijażu ust¹. Boom na usta w 2022 roku tylko przybrał na sile i nadal nabiera rozpędu. Podkreślanie ust jest bardzo modne, ale... jest jeden warunek: mają błyszczeć.

W BLASKU UST

Efekt połysku na ustach można osiągnąć na różne sposoby. Oczywiście (i bardzo dobrym!) wyborem jest błyszczący. Nowoczesne błyszczaki nie kleją się i potrafią bardzo długo utrzymywać się na ustach. Jeśli lubisz efekt naturalnego połysku, sięgnij po nawilżającą pomadkę lub balsam. Efekt jak po pocałunku osiągniesz, nakładając balsam Cztery Szpaki, a ten od Makeup Obsession odżywi usta i pozostawi na nich elegancki błysk. Fanki glitteru i błyszczących drobinek pokochają z kolei uroczą pomadkę Pupa Sugar Candy.

Połysk na ustach może kojarzyć się z brakiem trwałości. Nic bardziej mylnego! Winyłowa pomadka od Maybelline to dowód na to, że połysk i trwałość mogą iść w parze. Jest niczym lakier do ust, który połyskuje i się nie rozmazuje.



OKIEM EKSPERTA

Iza Kućmierowska – wizażystka
oraz makijażystka gwiazd

W tym sezonie matowe pomadki odchodzą w zapomnienie. Ich miejsce zastępują te o połyskującym wykończeniu. Błyszczaki były modne w latach 90. i na początku lat 2000. Te z tamtych czasów kleiły się i były nietrwałe. Teraz dostępne są nowe formuły, które długo pozostają na ustach. Uwielbiam połyskujące pomadki i błyszczaki, ponieważ dają bardzo mocne nawilżenie ust i można je stosować na różne sposoby. W swojej pracy często wykorzystuję trik na całusne usta w stylu Francuzek – delikatnie wklepuję w usta czerwoną pomadkę, a później nakładam na nie błyszczaki. Przeźroczysty błyszczak lub balsam stosuję także w makijażu oczu, kiedy zależy mi na osiągnięciu modnego efektu glossy eyes, czyli mokrych powiek.



PUPA Milano
Sugar Candy
002 Diamond
Cherry
pachnąca
pomadka do ust



**MAKEUP
OBSESSION**
So Balm Lip
Balm Cherry
balsam do ust



**MYDLARNIA
CZTERY SZPAKI**
maselko do ust



MAYBELLINE
Vinyl Ink
nr 20

¹ Mintel, The Future of Color Cosmetics Report: 2022



OKIEM EKSPERTA

Paulina Charkiewicz – fryzjerka, edukatorka
w zakresie pielęgnacji włosów

Konsumenci są coraz bardziej świadomi, zależy im na dobrej jakości produktu, który nie zawiera silikonów, a dużo składników pochodzenia naturalnego. Takie kosmetyki są bezpieczne i wpływają na widoczną poprawę stanu włosów i skóry głowy. Są to produkty z wyższej półki cenowej, ale ich jakość, wydajność i efekty stosowania sprawiają, że są lepszym wyborem niż kilkanaście zużytych do połowy kosmetyków kupionych przypadkowo. Podczas doboru kosmetyków coraz częściej zwracamy uwagę na porowatość włosów. Im bardziej są porowate, tym większą będą wykazywały chłonność produktu, ale jednocześnie bardziej reagowały na wilgoć. Stopień porowatości w pewien sposób podpowie, na jaki kosmetyk możemy sobie pozwolić. Włosy o niskiej porowatości nie lubią ciężkich kosmetyków o przeważającej ilości fazy olejowej, bo mogą je zbyt obciążyć. Takie produkty sprawdzają się natomiast w przypadku włosów wysokoporowatych, zabezpieczając je przed puszeniem się.

TREND

WŁOSING

Czasy, kiedy myśliśmy włosy zwykłym szamponem, a później nakładaliśmy odżywkę (albo i nie), dawno odeszły w zapomnienie. Trwa prawdziwy boom na rozbudowaną pielęgnację włosów przy pomocy specjalistycznych produktów. Trend napędzany jest przez włosomaniaczki, które na blogach oraz w mediach społecznościowych krok po kroku tłumaczą, jak należy dbać o włosy. To dzięki nim produkty dobieramy do stopnia porowatości włosów, myjemy je metodą OMO i wiemy już, że należy pamiętać o równowadze PEH (proteiny-emolienty-humektanty). Jeśli wszystkie te pojęcia są dla Ciebie zagadką, zajrzyj na bloga Super-Pharm, gdzie dekodujemy wszystkie nazwy związane z włosingiem.

PIELĘGNACJA WŁOSÓW PREMIUM

Włosomaniactwo to bardzo ważny trend, który zwraca uwagę na to, że nie tylko skóra potrzebuje dobrej jakości kosmetyków, bo niezbędne są one także w pielęgnacji włosów. Marki kosmetyczne coraz częściej wzbogacają formuły kosmetyków o składniki kojarzone głównie z pielęgnacją cery. W nowej linii kosmetyków do włosów Resibo znajdziemy peptydy, a w szamponie Seboradin – witaminę B5. Popularnością cieszą się także produkty do pielęgnacji włosów z kategorii premium, które często można spotkać w salonach fryzjerskich. Przykładem są marki Olaplex, ColorWow czy ekspert w pielęgnacji blondu – John Frieda. Inwestując w dobrej jakości kosmetyki, inwestujesz w lepszą kondycję włosów. Pamiętaj jednak, że piękna fryzura to nie tylko kosmetyki, ale także zdrowa dieta, sen oraz odpowiednio dobrana suplementacja.





OLAPLEX No. 3 Hair
Perfector wzmacniająca
kuracja do włosów

SEBORADIN Forte Gold
szampon do włosów



COLOR WOW Money Mask
maska do włosów



JOHN FRIEDA
Violet Crush
Purple
szampon
do włosów



TEST NA POROWATOŚĆ WŁOSÓW



BOUCLÉME olejek do włosów kręconych

WYDOBYWANIE SKRĘTU



Słyszałaś już o Curly Girl Method? To specjalny poradnik pielęgnacji włosów kręconych, stworzony przez Lorraine Massey, który przynosi rewelacyjne efekty. Świadczą o tym zdjęcia metamorfoz, które zalewają media społecznościowe – wiele kobiet pokazuje spuszone włosy, które dzięki metodzie zamieniły się w mięsiste loki. Zwolenniczki metody udowadniają, że nawet z na pozór prostych włosów można wydobyć skręt. Zasady Curly Method są dość proste: zero silikonów, siarczanów czy alkoholu w składzie kosmetyków. W odstawkę idzie także czesanie włosów na sucho. Mile widziane są z kolei kosmetyki o delikatnych formułach, dzięki którym włosy odzyskują skręt. Przykład? Genialny olejek Bouclème, marki-eksperta w pielęgnacji włosów kręconych.

TREND

#TIKTOKBEAUTY

TikTok to obecnie największe źródło trendów w branży beauty. Aplikacja zmienia także nasze zwyczaje zakupowe. Aż 34% użytkowników aplikacji deklaruje, że kupiło kosmetyk po tym, jak zobaczyło go na TikToku¹. Viralowe wideo doskonale obrazujące efekt działania serum czy maskary potrafi prowadzić do statusu „wyprzedany” w ciągu jednej nocy. Siła rekomendacji na TikToku jest ogromna i to dzięki temu wiele produktów szybko staje się bestsellerami. O jakich mowa? Oto kilka kosmetycznych gwiazd TikToka!



znajdź nas na:



TikTok

@superpharm Poland

Got2B Glued klej do stylizacji włosów

Ten klej do włosów świetnie utrzuca fryzurę, ale na TikToku zdobył sławę jako najlepszy kosmetyk do ujarzmiania brwi.

Dzięki niemu włoski będą uniesione i utrwalone dosłownie przez cały dzień!



Color Wow Dream Coat Supernatural spray do włosów

Ten spray tworzy na włosach efekt lśniącej tafli i całkowicie eliminuje puszenie się włosów. Na TikToku wypromował go fryzjer J.Lo i Kim Kardashian – Chris Appleton.



Maybelline Lash Sensational Sky High Cosmic Black tusz do rzęs

Efekt przed i po użyciu tej maskary jest spektakularny, co doskonale widać na filmikach tiktokerów. Jego największa zaleta? Nieziemsko wydłuża rzęsy.

CeraVe SA wygładzający żel do mycia twarzy

Właściwie wszystkie produkty CeraVe podbijają TikToka, ale najwięcej pozytywnych recenzji otrzymują te do oczyszczania. Ten żel doskonale złuszcza, oczyszcza i pomaga pozbyć się niedoskonałości bez naruszenia bariery hydrolipidowej skóry. Ideal!



#TIKTOKMADEMEBUYIT

Garnier Skin Naturals Vitamin C serum do twarzy

Serum z witaminą C, które zapewnia efekt glow? Użytkownicy TikToka przekonują, że to serum Garnier nie ma sobie równych.



Tolpa Dermo Face peeling 3 enzymy

Ten peeling jest bestsellerem od lat. Nic dziwnego, że podbił także TikToka. Pssst! Marka wprowadziła ostatnio wiele nowych kosmetyków z tej serii, które zapowiadają się na kolejne hity.

TREND

SKINIMALIZM

10 kroków koreańskiej pielęgnacji to już przeszłość? Wszystko wskazuje na to, że tak. Potrzeba uproszczenia rytuału pielęgnacyjnego zauważalna jest nawet w Azji (tak, mówimy tu nawet o Korei Południowej!)¹. Codzienna pielęgnacja cery złożona z wielu etapów brzmi ciekawie w teorii, ale dla wielu z nas okazuje się zbyt skomplikowana, a nawet nie do wykonania w rzeczywistości. Żyjemy w szybkich czasach, potrzeba nam więc wygodnej i prostej pielęgnacji.

MNIEJ, ZNACZY LEPIEJ

Czego tak naprawdę potrzebuje nasza skóra na co dzień? Regularnego i dogłębnego oczyszczania, dobrej jakości serum dobrane do typu cery oraz kremu nawilżającego. Rano dodatkowo obowiązkowy jest SPF. To absolutne minimum, a kolejne etapy pielęgnacji są opcjonalne. Odpowiednio dobrane mogą dać świetne efekty, ale wcale nie są niezbędne. Minimalizm w pielęgnacji to także przestrzeń dla kosmetyków wielozadaniowych. Tych, które zapewniają wiele benefitów i można stosować je na wiele sposobów. To właśnie w tej kategorii kosmetyków w najbliższym czasie można spodziewać się wzrostów.



MIYA MyPOWERelixir
serum rewitalizujące



FOREO Skin Supremes 2022
Luna Play Smart 2 Set



BIODERMA Sensibio H₂O Eye
woda micelarna

RESIBO Glow Player
krem do twarzy



OKIEM EKSPERTA
Natalia Stafiej – kosmolog
@alternatwnepiekno.ns

Jako kosmolog uważam, że skinimalizm to bardzo pozytywny trend. Każda skóra, niezależnie od jej typu, posiada wiele receptorów. W momencie kiedy produktów pielęgnacyjnych jest za dużo, stosowane są nieregularnie i obfitują w różnorodne substancje aktywne, to receptory są nadpobudliwe. W pewien sposób można to określić jako ich zagubienie i nadreaktywność, co może prowadzić do trądziku kosmetycznego czy podrażnienia. W pielęgnacji najważniejszy jest dobór kilku, najlepiej dopasowanych produktów oraz cierpliwość w ich stosowaniu. Kosmetyki potrzebują czasu, aby przynieść pożądane efekty.

¹ Mintel, A year of innovation in facial skincare report, 2022



TREND

ZDROWA SKÓRA GŁOWY

Co robić, aby włosy były gęste, lśniące i sprężyste? Dbać o skórę głowy z podobną uwagą jak o skórę twarzy: oczyszczać, złuszczać, nawilżać i masować. W pielęgnacji cery króluje minimalizm, nie dotyczy to jednak skóry głowy. Tu mile widziane są dodatkowe etapy. Skąd tak duże zainteresowanie pielęgnacją skalpu? Wypadanie włosów po COVID-19 to fakt. Według badań co trzecia osoba po chorobie narzeka na wyraźną utratę objętości włosów¹. Do przyczyn wypadania należą także: stres, niewłaściwa pielęgnacja oraz niezdrowa dieta. Ale wypadanie to nie jedyny problem, który może dotyczyć skóry głowy. Nawracający łupież czy nadmierne przetłuszczanie również wymagają specjalistycznej pielęgnacji. Dlatego warto wrócić do podstaw i poświęcić skórze głowy więcej uwagi.

PIELĘGNACJA SKÓRY GŁOWY W PIGUŁCE

Skóra głowy podobnie do skóry twarzy potrzebuje: oczyszczania, złuszczenia oraz odpowiednich składników aktywnych. Oczyszczanie jest szczególnie ważne, jeśli stosujemy dużo produktów do stylizacji lub skóra głowy produkuje nadmiar sebum. Na co dzień wystarczy stosowanie dobrego szamponu, a raz w tygodniu należy wykonywać peeling. Po każdym myciu należy nałożyć na włosy odżywkę, omijając skórę głowy. Na skalp nakładamy tylko specjalistyczne preparaty.

Jeśli problemem jest mniejsza objętość włosów, warto wmasować w skórę pobudzającą wzrost włosa wcierkę, ampułkę lub lotion. I zaprzężyć się ze szczotką masującą skórę głowy! Masaż skalpu dodatkowo pobudza mikrokrążenie w skórze głowy, które przekłada się na lepsze dotlenienie i odżywienie mieszków włosowych.



OKIEM
EKSPERTA

Agnieszka Trepka
- trycholog



Peeling skóry głowy należy wykonywać raz w tygodniu. Najlepsze efekty przynoszą preparaty dwufazowe, które dzięki zawartości drobin złuszczących usuwają większe zabrudzenia i zrogowaciały naskórek, a enzymatyczne działanie kwasów owocowych rozpuszcza resztę zanieczyszczeń. Peeling ułatwia wchłanianie przez skórę substancji czynnych, zapewniając odpowiednie odżywienie mieszków włosowych. Preparat powinien zawierać m.in.: keratynę, jedwab, kwas hialuronowy, witaminy, naturalne wyciągi z roślin i owoców.

¹ Lambert, N. J. & Survivor Corps. COVID-19 „Long Hauler” Symptoms Survey Report. Indiana University School of Medicine; 2020



KROK 1 – PEELING

Peeling stosuj przed myciem włosów. Nakładaj go na lekko zwilżone włosy i delikatnie wmasuj w skórę. Po kilku minutach dokładnie spłucz. Peeling odblokuje ujścia mieszków włosowych, dzięki czemu składniki aktywne będą miały szansę do nich dotrzeć. Dodatkowe benefity złuszczenia skóry głowy? Włosy będą odbite od nasady, pożegnasz też problem swędzącej skóry.



SO!FLOW oczyszczający peeling trychologiczny do skóry głowy
TOLPA Hair Enzyme peel 3 enzymy do skóry głowy, enzymatyczne oczyszczanie
SEBORADIN Hair & Scalp Care profesjonalny peeling do skóry głowy



KROK 2 – SZAMPON

Pamiętaj o tym, że szampon dobieramy głównie do skóry głowy, a nie do rodzaju włosów. Wybór odpowiedniego szamponu jest szczególnie ważny, jeśli borykasz się z chorobą skóry głowy, np. z łupieżem.

PHARMACERIS H

H-Purin Special specjalistyczny szampon przeciwłupieżowy
ANWEN Wake it Up enzymatyczny szampon do włosów
VICHY Dercos Anti Dandruff szampon do włosów z łupieżem tłustym



KROK 3 – AMPUŁKI, LOTIONY, WCIERKI

Kiedy skóra głowy jest dobrze oczyszczona, pora na specjalistyczną pielęgnację. Niezależnie od tego, czy wybierzesz ampułkę czy wcierkę, pamiętaj o tym, by dokładnie wmasować je w skórę. Stosuj regularnie, a szybko zobaczysz wysyp „baby hair”!



DUCRAY Neoptide płyn przeciw wypadaniu włosów
SEBORADIN Forte Plus ampułki 24+4 szt.

PHYTO Phytociane kuracja przeciw wypadaniu włosów dla kobiet

TREND

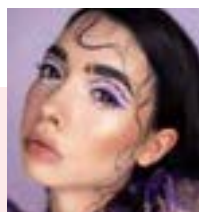
MAKIAŻ WYRAŻAJĄCY OSOBOWOŚĆ

Zdarzyło Ci się przeczytać, że ciemne pomadki są tylko dla kobiet o dużych ustach, a po błyszczące cienie do powiek mogą sięgać tylko młode dziewczyny? Wyrzuć to z głowy! Nadeszły czasy, kiedy nie musimy się już martwić, że w makijażu coś nie przystoi lub nie wypada. Make-up nie służy już tylko temu, by ukryć niedoskonałości i poprawić urodę. Ma być zabawą, sposobem na wyrażenie siebie. I wszystko jest w nim dozwolone.



NIE DLA ZASAD

Odwagi w makijażu możemy uczyć się z mediów społecznościowych oraz z ekranu. Dawno żaden serial nie miał takiego wpływu na kreowanie trendów jak „Euphoria” z Zendayą w roli głównej. Makijaże bohaterki tworzone przez charakteryzatorkę Doniellę Davy były charakterne i nieszablonowe. Mowa tu o neonowych cieniach, kryształkach na powiekach, graficznych kreskach czy dużej ilości rozświetlacza. Każdy look doskonale odzwierciedlał osobowość bohaterki. Trend na makijaż wyrażający osobowość daje przyzwolenie na wszystko. Chodzi o zabawę kolorami, makijażowe szaleństwo, efekt wow. Jakie kosmetyki pomogą stworzyć taki oryginalny look? Paletki cieni w wyjątkowych kolorach znajdziesz w ofercie marek Pupa oraz I Heart Obsession, najpiękniejsze błyszczki z połyskującymi drobinami oferuje Maybelline. Niepotwarzalny glow zapewni z kolei rozświetlacz Paese. Możesz nałożyć go też na powieki, bo jak wspominaliśmy – w makijażu wszystko jest dozwolone!



OKIEM EKSPERTA

Izabela Wojciechowska – makijażystka
i influencerka @fog_in_the_garden

W makijażu wreszcie mamy przełom! Trendy nie są prezentowane wyłącznie na pokazach mody, teraz kreuje je cała społeczność. Wystarczy kilka minut spędzonych w mediach społecznościowych, by nacieszyć oko charyzmatycznymi ludźmi. Ich makijaże to spojrzenie w głąb ich samych, odzwierciedlenie ich pasji i charakteru. W tworzonych przez nich lookach można odnaleźć nietuzinkowe kolory, formy czy zastosowania produktów. To właśnie takie podejście do malowania zyskuje popularność i sprawia, że trendem jest dziś kreatywność i odwaga w byciu innym. Makijaż nie jest tylko po to, by być pięknym, ale by podkreślić, kim się jest lub o byciu kim się marzy.

MAYBELLINE Lifter Gloss błyszczki do ust

MAKEUP OBSESSION
Spiritual Stars paleta cieni

PAESE
Wonder Glow
Highlighter
rozświetlacz

PUPA Milano Delicious Cake

paleta cieni do powiek 002



OKIEM EKSPERTA

Maria Kowalczyk – dziennikarka
i blogerka urodowa @nostressbeauty

Dopamine dressing znany w branży modowej jako sposób na poprawę nastroju – mocny kolor czy wyrazisty nadruk dodają osobie, która go nosi, pozytywnej energii – jest odczuwalny także w branży kosmetycznej. Pielęgnacja ciała nie ma być jedynie koniecznością. Przede wszystkim ma się opierać na przyjemności samego stosowania kremów czy balsamów, co przekłada się na #selfcare zwane po polsku „osiedbaniem”. Zaczynamy traktować ciało w sposób wyjątkowy i patrzymy na siebie z większą sympatią.



TREND



RYTUAŁ DLA CIAŁA

Pandemia zmieniła nasze nawyki kosmetyczno-pielęgnacyjne. Przyzwyczailiśmy się do domowego spa. W pandemii było ono sposobem na rozładowanie stresu i spędzanie czasu. Dziś to nasz świadomy wybór, który przekłada się na poprawę urody i jakości życia. Aż 45% osób w wieku 16-34 lat twierdzi, że codzienna rutyna pielęgnacyjna jest dla nich sposobem na redukcję stresu oraz walkę z niepokojem¹. Oczywiście kosmetyki nie są w stanie zadbać o nasze zdrowie psychiczne, ale z pewnością mogą pomóc poczuć się lepiej.

W TROSCE O CIAŁO

Aromaterapia została przeniesiona na codzienne, domowe warunki. Dzięki działaniu olejków eterycznych możemy zmieniać nastrój w zależności od potrzeb od rana do wieczora. O poranku warto sięgnąć po dodające energii kosmetyki z nutami hesperydowymi, a wieczorem wyciszać się w nutach lawendy, paczuli czy lasu. Popularność zdobywają także relaksujące rytuały – szczotkowanie ciała na sucho, antycellulitowe masáže czy aromatyczne, zmysłowe kąpiele przynoszące relaks pod koniec dnia w blasku pachnącej świecy.

Kosmetyki naprawdę są w stanie poprawić nastrój. Od samego momentu ich powąchania, poprzez zaskakujące konsystencje, na kojącym działaniu na zmysły kończąc.



YESHA Lawendowe Ukojenie kula do kąpiei
AROSHA Body Rescue Firming ujędrniający krem do ciała
MOKOSH balsam pomarańcza z cynamonem
YESHA olejek do kąpiei
ELANCYL Slim Design Night intensywna pielęgnacja wyszczuplająca na noc

¹ Mintel Blog: Wellness trends to watch in 2021.



KAŻDY JEST INNY. KAŻDY JEST



Super-Pharm to siła różnorodności. Każdego dnia dbamy o podkreślanie jej wewnątrz naszej firmy oraz o to, by nasi Klienci czuli, że Super-Pharm jest miejscem dla wszystkich. To dlatego głównym tematem naszej nowej kampanii wizerunkowej jest wyjątkowość każdego z nas. Kampania obrazuje nie tylko różnorodność naszej oferty, ale także niezwykle zróżnicowane grono korzystających z niej Klientów. W ten sposób dzielimy się tym, w co szczerze wierzymy – każdy z nas jest **inny**, ale każdy na swój własny, indywidualny sposób jest **super**.

Sprawdź gazetki ulubionych sieci na stronie ding.pl

